

2014-2022

張瑞雄校長八年治校全紀錄

National
Taipei
University
of
Business

春風化雨 光耀北商

Ruay-Shiung Chang



春風化雨
光耀北商

張瑞雄校長八年治校全紀錄

國立臺北商業大學



國立臺北
商業大學



春風化雨 光耀北商

張瑞雄校長八年治校全紀錄

National
Taipei
University
of
Business

Ruay-Shiung Chang





CHAPTER
1

深耕技職教育 開拓A I 資訊年代

前言 資訊出身具專業 前瞻辦學領風潮

6

張瑞雄校長奉獻教育獲獎無數 受國際肯定

10

積極開發對外資源 爭取獲得計畫補助

14

掌舵深受各界肯定 高中職校長到校參訪交流

16

領導學界響應數位國家建設 力促政府設資訊長

20

校慶典禮各界貴賓蒞校祝福 肯定辦學實力

22

落實教學品保 同步接軌國際商管教育認證

26

註冊及就學穩定率年年升高 好校指數達標

30

北商大的傳承、創新與蛻變



CHAPTER
2

調整行政單位 提升專任教師師資結構

36

共學拔尖人才計畫 獲得超額補助

40

聘任校務諮詢促進校務發展 拓展社會資源

44



CHAPTER
3

多元化管道 搭建國際合作平臺

促成校長高峰論壇 共商高教發展新策略	48
啟用圓通雅筑學生宿舍 學生安心入學	52
主辦全國資訊主管研討會 邁向智慧校園	56
為加速研究能量 成立三大研究中心	60
成立原資中心 提供原住民學生更多服務	68
三好運動扎根 積極培育專業、品格雙核心人才	72
主辦 eLFA 國際學習論壇 培育人才獲肯定	80
積極跨境東南亞 緬越籌設境外專班	84
成立東協經營管理研究中心 首創十國語言課程	90
越緬協會助攻 成立新南向人才培育中心	94
校內國際證照中心 協助學生考照更有利	98
姊妹校擴及全球 千葉大學新生蒞校參訪	100
積極推動國際化 率隊親訪奧捷三所大學	104
成立尤努斯社企中心 成為全球第七十二所 Y S B C	108
小樽商大率代表團抵台 簽訂 MOU 共創教育新成就	114



CHAPTER
5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結

配合未來數位化程式 鎖定領域進行人才育成	154
攜手臺灣微軟 孕育新世代電腦科學講師	158
積極合作 校際策略聯盟大有斬獲	162
強化產官學研鏈結 爭取各界資源	166
設立創新育成中心 協助師生及民眾圓夢創業	170



CHAPTER
4

頒授名譽博士 廣邀校友回校互動

校友盃高爾夫球聯誼賽 凝聚校友情感	120
祝賀百周年校慶 傑出校友贈書捐石	124
群百歡騰賀百歲 歡迎校友回娘家	128
傑出校友 捐贈設立「白文正會計資訊實驗室」	132
積極西進 正式成立本校大陸港澳區校友會	136
百年新創 首度頒授名譽商學博士	140
捐贈專業證照測試軟體 為學弟妹求職最大助力	148



CHAPTER
6

鼓勵跨界創新 培養藝術人文美學表現

- | | |
|-------------------------|-----|
| 邀學生共創公共藝術 妝點桃園校區 | 204 |
| 歡慶百周年校慶 藝文活動百花齊放 | 210 |
| 全國最大自造者基地 落腳桃園校區创客工坊 | 216 |
| 設計水準不凡 兩度奪得德國紅點設計大獎 | 220 |
| 百周年百棗園揭碑 北商校園獅子會正式創會 | 224 |
| 專進二十年功成身退 夜市、茶業專班合開畫展 | 228 |
| 藝術季大展身手 提供優秀作品露出平臺 | 234 |
| 附錄 報章雜誌專訪 | 243 |
| 人才培育起飛 北商大與航空城簽 MOU | 174 |
| 解決學用落差 產學專班翻轉傳統升學 | 178 |
| 企業專班為在職人士量身打造 重回校園學歷升級 | 182 |
| 二十四家高中職加入計畫 培訓智慧零售類產業人才 | 190 |
| 攜手二二聯合校徵 為應屆畢業生就業加值 | 194 |
| 輔導就業成效斐然 連續六年獲頒青鳥展翅獎 | 198 |

資訊出身具專業 前瞻辦學領風潮

——張瑞雄校長

北商大創立於一九一七年，超過百年輝煌歷史，是臺灣最優質的技職類商業大學，也是臺灣最重要的商業人才孕育搖籃。即將卸任的張瑞雄校長，於二〇一四年四月接任北商大校長，將於二〇二二年卸下校長的職務，前後共計八年，除了帶領學校順利升格為大學外，也在桃園校區成立第三個新的學院，使本校發展成臺北與桃園雙校區，包括臺北校區的財經與管理學院，與桃園校區的創新設計與經營學院，同時整合雙校園的學術領域與產學資源，積極結合兩校區周邊的企業、法人、學術機構與政府資源，使北商大發展為具有商管創新與數位創新的應用研究型大學，並期許成為世界知名的大學。

近年來由於全球化趨勢、國際化變革，與社會和產業技術變遷，我國的產業結構由勞力技術密集，轉型為服務業和高科技為主的知識密集產業，社會結構亦因少子化、高齡化，轉型為終身學習之教育型態，面對臺灣教育資源有限與少子化和全球化競爭的困境，北商大也面臨重新定位與出發的挑戰。而如何在變化十分快速的知識經濟時代掌握

大學發展的契機和迎接大學競爭的挑戰，將會是決定學校未來發展的重要關鍵。

在臺灣加入世界貿易組織之後，國際化、世界化不只是企業界會面臨的挑戰，大學亦得面臨嚴苛的考驗，勢必要與中國大陸及歐美的大學競爭，因此一定要提出並推動前瞻性的校務發展計畫，達到教學與研究的卓越，才能成為國際一流的學府。張瑞雄校長在高等教育領域教學和研究超過二十年，包括一般高教和技職體系，皆有一定的行政經驗，深知要成為一流的大學，校長扮演著極關鍵的角色，負有整合校內資源和爭取外部資源來支持該理念和特色的發展及實現的重責大任，而且校內所有教授和同仁也必須有一致追求卓越的理念和創造特色的決心。在此同時，張瑞雄校長深知未來社會需要的是具有創新、跨領域能力與能解決問題的人才，才能協助產業升級、提升國家的競爭力，所以接任校長職務後，積極地走出校門，發揮老師同學和校友的力量，以優良的教學與研究的成果，爭取社會的認同，產生一個良性循環。為了提升社會責任與形塑學校聲望，不但與諸多的產官學研合作，也開展國際間的實質交流，以累積競爭優勢，厚實國家軟實力，並且追求校務改善及品質，提升執行成效。這些努力已讓北商大的品牌深受社會各界的認同與肯定，更與國際一流學府建立起等高的對話平臺，成功地讓學校成為對國家和社會有影響力的大學。



technical and vocational education
National Taipei University of Business

CHAPTER 1

深耕技職教育 開拓AI資訊年代



張瑞雄校長奉獻教育獲獎無數 受國際肯定

張瑞雄校長從事高等教育工作多年，貢獻卓著，以資訊科技專長，關心偏鄉數位教育，積極參與彌平數位落差，提升偏鄉教育水準，獲得國內外肯定，於治校期間陸續獲頒「美國總統終身成就獎」與「史懷哲人類貢獻獎」；表彰典範教師精神的「星雲教育獎」及教育學術團體最高榮譽的「木鐸獎」；以及表彰對資訊相關之工程、科學、管理、教育等有傑出貢獻的「李國鼎會士獎」。近期更榮登「全球前百分之二頂尖科學家」(World's Top 2% Scientists 2020)終身科學影響力榜單，傑出表現深受國際肯定。

「美國總統終身成就獎」與「史懷哲人類貢獻獎」是由美國光點機構 (Points of Light) 與國際史懷哲基金會 (International Albert Schweitzer Foundation) 執行 [長]org Christian Steiner 共五名成員親自造訪北商，頒授歐巴馬總統署名之證書與獎牌。「星雲教育獎」則以品德教育為評選核心，二十二位分布於不同的專業領域的得獎者有個共同點，除畢生致力為教育奉獻、為教學努力之外，都具備關懷弱勢的人本精神。「木鐸獎」從一九八七年由時任行政院政務委員及中國教育學會理事長郭為藩設立，至今四十



CHAPTER 1

深耕技職教育 開拓AI資訊年代

多年來，許多知名學者都曾得過此項殊榮。「李國鼎會士獎」則是為了表彰對資訊相關之工程、科學、管理、教育及其它學門有傑出貢獻，且對學術具重大影響之產學／研究菁英所設置的獎項。「全球前百分之二頂尖科學家」榜單是美國史丹佛大學 John P.A. Ioannidis 團隊從學術資料庫所建立，並由 Elsevier 旗下 Mendelley Data 公佈，顯示出獲選者在國際學術上的貢獻。

教一個學生成就一個學生，
就是教育的意義

張瑞雄校長除了在學術研究與領導有方之外，多年來也努力推動技職教育人才



培育，除了倡導技職教育理念，也積極開創技職教育的改革與創新，關心高等教育政策、推動跨領域學習，對品格教育也有莫大貢獻。學校教育創新的同時，校長領導相當重要，必須做好師生間溝通的橋樑，給予學生真正需要的教育。同時以具體行動積極提升學校與學生的競爭力，例如力倡與學界聯盟增加教育資源，與大廠簽約產學合作，為學生爭取更多企業實習的機會。

張瑞雄校長任內推動品格校園，將品格教育列入北商大培育目標之一，並連續多年推動「三好校園」活動，希望能發展成為永續優質校園，走出校園結合他校、社區等單位，共同推展三好理念，積極協助學生具備職場倫理與勇於承擔個人責任；更要求學生應發揮社會與公民責任、服務技能、反思學習與批判思考，並實踐熱愛生命、行善關懷、追求公平正義等品德核心價值，讓正向力量從校園傳遞到國家社會，獲得學生、家長、同仁高度認同及支持。另一方面也不忘關心社會時事，對高等教育政策及重要議題積極建言，提出學術與專業觀點，盡己所能為社會做出最大貢獻。

張瑞雄校長曾任東華大學副校長、臺灣觀光學院校長、臺北商業大學校長，奉獻教育近三十年，「我曾經教過優秀如臺科大的學生、也教過偏鄉純樸的學生，一直深信教一個學生成就一個學生，這就是教育的意義。」



CHAPTER 1
深耕技職教育 開拓AI資訊年代



積極開發對外資源 爭取獲得計畫補助

張瑞雄校長接任校長職務後，積極促進提升教學成果，整合校內學習資源與能量，連結多元外部管道，引進校外資源，成果豐碩。一〇四至一〇六學年度，由教育部師生實務增能計畫中得到補助一千一百二十二萬二千七百二十八元；一〇六年參加北區技專校院教學資源中心延續計畫獲得一千三百萬補助；一〇六年參加再造技優計畫第三階段得到二千二百萬補助；一〇六至一一〇年自產業學院計畫分別獲得二百四十萬、一百七十萬、九十九萬、二百二十萬及六十六萬的補助；一〇六至一一〇年自大學社會實踐計畫獲得二百四十萬、七百四十萬、七百四十萬、二百萬及二百萬的補助；一〇七至一一〇年自教育部「大專校院教學實踐研究計畫」最高曾獲得五百三十三萬補助；一〇七至一一〇年獲得優化技職實作環境計畫建置跨院系實作場域最高獲得一千六百萬的補助；一〇七至一一〇年自高等教育深耕計畫附錄獲得最高六百九十二萬補助；一〇七至一一〇年參加高等教育深耕計畫百年淬鍊北商樹人計畫各獲得五千六百五十萬、五千六百五十萬、三千九百七十萬及三千九百七十萬的補助。



CHAPTER 1

深耕技職教育 開拓AI資訊年代

104~110學年度參加教育部計畫一覽表

年度	計畫名稱	核定案數	核定補助款
104~106學年度	師生實務增能計畫		1,112萬2,728
106年	北區技專校院教學資源中心—— 延續計畫（1年期）		1,300萬
106年	再造技優計畫第三階段		2,200萬
106-110年	產業學院計畫	106年:3件 107年:2件 108年:2件 109年:6件 110年:3件	106年:240萬 107年:170萬 108年:99萬 109年:220萬 110年:66萬
106-110年	大學社會實踐計畫（USR/USR-HUB）	106年:2件 107年:4件 108年:4件 109年:4件 110年:4件	106年:240萬 107年:740萬 108年:740萬 109年:200萬 110年:200萬
107-110年	教育部 「大專校院教學實踐研究計畫」	107年:9件 108年:11件 109年:10件 110年:18件	最高533萬
107-110年	優化技職實作環境計畫—— 建置跨院系實作場域		最高1600萬
107-110年	高等教育深耕計畫-附錄		最高692萬
107-110年	高等教育深耕計畫—— 百年淬鍊北商樹人計畫（主冊計畫）		107年:5,650萬 108年:5,650萬 109年:3,970萬 110年:3,970萬

掌舵深受各界肯定 高中職校長到校參訪交流

張瑞雄校長在擔任北商大校長任內一直以長久深耕教育界的經驗治校，帶領全校行政團隊積極推動校務，深獲全體教職員工生的肯定，經過第一任的四年任期，後於二〇一七年六月經校務會議高票通過連任決議，並經教育部核定續聘擔任北商大第十八任校長；因為張瑞雄校長曾任臺灣觀光學院校長、東華大學副校長等職務多年，貢獻花蓮高等教育，為此，時任花蓮縣長傅崐萇、桃園縣長吳志揚特別從花蓮、桃園到臺北參加續任典禮。

教育部朱楠賢主秘也曾稱讚：「北商大至今已建校一〇一年，是臺灣第一所商業學校，因此十分具有指標性與歷史性，近年在商業、設計、金融、財管領域都得到各界的肯定，而且在跨領域學習發展也做得有聲有色，張校長學經歷都十分完整，也有身為一個知識份子所當言的風骨，相信學校在張瑞雄校長的領導下，一定可以邁向新的里程碑，學生的成就也會更出類拔萃。」



CHAPTER 1

深耕技職教育 開拓AI資訊年代

帶領北商大圓滿達成建校百周年的里程碑

張瑞雄校長於首任校長任期秉持「走出校園，廣結善緣，爭取資源，培養狀元」治校理念，帶領北商經歷改大及圓滿達成建校百周年的里程碑。就北商大未來的發展，張校長也表示將持續打響北商大的知名度，加強與國外大學的競爭能力，同時加深國際化，促進學院國際認證；其次，將積極培養同學們的跨領域能力，將教學與學習融入現代化科技 A ㄟ G 的概念，以及注重提升校園行政效率，以讓高教深耕計劃可以確實執行為目標，全力以赴，再創北商大品牌的價





值與力量。

北商大自二〇一四學年度桃園校區開始招生後，即積極與在地產業及高中職校進行密切合作交流，並以照顧產業需求、爭取社會認同為出發點辦學，培育優秀青年學子，過去數年來已成為桃園、新竹地區學生升學的首要目標之一。因此新竹高商劉曉雯校長、中壢高商蘇鴻銘校長、楊梅高中鄒岳廷校長、新竹光復中學黃敦煌校長特地蒞校參訪，另外長期深耕產學合作的永平工商朱家慶及陳志豪董事也在陪同參觀之列。

來訪的桃竹區高中職校長們均對北商大在辦學經營投入的用心表達肯



CHAPTER 1

深耕技職教育 開拓AI資訊年代



定，紛紛表示未來希望與北商大在課程設計、產業實作、學術交流及學生輔導方面進行更進一步的合作，以呼應桃竹地區學生求學及未來發展上的需求，培育更多優秀的人才。

領導學界響應數位國家建設 力促政府設資訊長

在全球數位競爭浪潮下，一百多位大學教授響應數位國家建設，連署力促政府設資訊長，並由資訊立法策進聯盟舉行記者會，由張瑞雄校長與義美食品總經理高志明擔任共同主持人，呼籲「資訊長今天不做，明天會後悔」。

資訊立法策進聯盟發起人之一、學界代表張瑞雄校長表示，數位浪潮促使韓國、中國大陸、新加坡等許多國家都開始設置相關統合資訊數位策略的中央層級單位，因此敦促政府正視此問題的重要性，成立一個一級單位。

張瑞雄校長多年來努力推動技職教育人才培育，除了倡導技職教育理念，也積極開創技職教育的改革與創新，並對高等教育政策提出學術與專業觀點，盡己所能為社會做出最大貢獻。同時積極推動品格校園，將品格教育列入北商大培育目標之一，讓正向力量從校園傳遞到國家社會，獲得學生、家長、同仁高度認同及支持。

張瑞雄校長從事高等教育工作二十幾年，學術貢獻卓著，除了以資訊科技專長協助彌平臺灣教育數位落差，多年來也努力推動技職教育人才培育。



CHAPTER 1

深耕技職教育 開拓AI資訊年代

對於鄰近國家皆已設立高層級的相關單位，反觀臺灣卻沒有成立應對的主事部會。政府遲遲沒有動作，將使政府各單位資訊無法整合。例如民眾搬家戶籍地址變更之後，要跑地政、監理處、水電瓦斯等單位親自變更地址，然而這只要簡單的資料交換就可以完成，由此可看出資訊長的重要性，他可以統籌整個國家的資訊，讓臺灣脫胎換骨，正式進入先進國家之林。為了強化國家數位治理與建設的推行，資訊立法策進聯盟邀集近一百三十位教授連署，期待政府立即設置專責資訊單位，與組改脫鉤，義美總經理高志明也表示，現今業界面臨數位化問題無統合責任單位，建議在不增加公務人員總額的前提下設置具統籌跨部會整合能力的資訊長，讓臺灣擠進資訊大國之林。



校慶典禮各界貴賓蒞校祝福 肯定辦學實力

本校是一所歷史悠久，校譽良好的學校，也是臺灣史上第一所商業學校，向來都是執臺灣商業技職教育體系之牛耳。高商時期的北商，係屬臺北地區最佳之商業職業學校，進入北商者人人稱羨。高商改制為臺北商專後，與臺北工專分別為商業及工業學校龍頭。自一〇三學年度起改制為大學後，重新規畫本校發展定位，齊力發展學校重點特色，建構本校為一流標竿商業大學，並培育出各行各業的專業人才，放眼過去，處處皆是北商人，現今畢業校友已達十五萬人，對國家經濟建設及促進社會繁榮貢獻至鉅，為臺灣的經濟發展提供了優質充沛的人力資源，也因此每年的校慶典禮，往往有許多貴賓親自蒞校祝福。

馬英九前總統、柯文哲市長及游錫堃院長皆親自出席

二〇一四年北商大慶祝舉辦九十七周年校慶，當天學校舉辦了一系列校慶活動，時任總統馬英九應邀出席，他分享自己在大學時曾參加美國國務院亞太學生領袖計畫，充



分體會到全世界最強盛的美國國力，並藉此觀察、了解臺灣的優缺點。他認為那次出國的經驗，比四年大學的收穫還多，是成為交換學生才有的好處，也是最快培養國際觀的途徑。因此他勉勵學生學好外語，努力培植自己成國家的人才。

二〇一八年為一〇一周年校慶，以「北商一〇一、再創高峰」為精神主軸，象徵北商大開啟下一個百年新頁，為國家社會育才的豐碩成果。臺北市長柯文哲特別到場祝福：「臺北商業大學已超過一百年，培養出許多優秀人才，就像我一直強調，所有事業要成功，人才絕對是最關鍵的！」柯市長也提到北商大是唯一一所連年得到臺北市府青鳥展翅獎的學校，表示北商大在青年就業方面提供很實際的幫助，使學生在校時就能培養競爭力。柯市長說「因為學問是學不盡的，在老年人口比例增加的情況下，更應該投入終身學習與在職教育，感謝北商大為國家培養全面的人才。」

二〇二〇年則是創校一〇三周年校慶，前總統馬英九兩度親臨祝賀，馬英九提到他認識三位北商大畢業的傑出校友，第一是他就讀建中時，高三英文老師羅吉桂；第二人是駐日代表謝長廷；第三人是監察院前院長王建煊。而貴賓還有游錫堃院長，他致詞時表示，北商大一九一七年就創校，比台大、政大、中興、成功大學還歷史悠久，「頂尖大學裡面歷史最悠久，非常不容易，由此可知北商大承擔得起歷史交付的使命。」





CHAPTER 1

深耕技職教育 開拓AI資訊年代



落實教學品保 同步接軌國際商管教育認證

教學品質是大學辦學的基石，本校為提升教學品質及國際競爭力，同步接軌國際商管教育趨勢，在張瑞雄校長大力支持之下，於二〇一九年六月成立 A A C S B 商管認證辦公室，積極辦理 A A C S B 認證相關事宜。本校於二〇二〇年五月正式遞交認證資格申請 (Eligibility Application, EA)，七月獲得初次認證委員會投票，正式接受本校進入認證程序。

針對 A A C S B 官方標準中需較長時間準備之「教師分類 (Faculty Qualification)」要求與「學習成效確保 (Assurance of Learning, AoL)」執行，本校已超前部署、著手準備，完成初步規劃，於一〇九學年度試辦，一一〇學年正式執行。未來將依 A A C S B 規定時程於二〇二二年起逐年繳交初始自我評鑑報告書 (Initial Self Evaluation Report: ISER)、Progress Report、SER 等報告，在符合 A A C S B 規範前提下，努力爭取縮短認證時程。



CHAPTER 1

深耕技職教育 開拓AI資訊年代



本校設置推動委員會及認證工作小組

A A C S B (Association
to Advance Collegiate Schools of
Business, 國際商學院促進協會),
於一九一六年在美國創立，為全球
三大商管學院評鑑指標之一。目前
全世界僅有百分之五的商管學院
獲得 A A C S B 認證，截至二〇
二二年二月為止，全世界共有超過
八百七十間商管學院獲得認證，其
中臺灣共有二十七間商管學院獲得
認證，遠遠超過中國大陸二十五
所、韓國十六所、香港七所、日本
五所及新加坡三所。

本校AACSB推動委員會由本校副校長、教務長、教發中心主任、相關學院院長、AACSB商管認證辦公室執行長、相關系所與學位學程之單位主管組成，由副校長擔任召集人及主席，負責AACSB商管認證相關業務之執行，以使本校相關學院、系所與學位學程取得並維持AACSB商管認證資格為首要任務。而AACSB認證工作小組，由辦公室執行長、副執行長、執行秘書、參與認證之教學單位教師代表組成，負責學習成效確保（Assurance of Learning，簡稱AoL）等相關事宜，由執行長擔任小組召集人及主席。

取得AACSB認證將受益於五大方向

AACSB認證標準與時俱進，經過一年半的研議，於二〇二〇年七月二十八日正式採用二〇二〇認證標準。二〇二〇認證標準為了因應國際商管教育多樣化的樣貌，除更具彈性之外，並將可以符合以下追求之目標——一、強化AACSB一直以來重視的使命與同儕審查；二、強調以原則為基礎與注重結果的方法，以及現在和未來對商管學院的關聯性；三、順應學生族群的變化而採取相對應的行動，確保持續精進與提供高



CHAPTER 1

深耕技職教育 開拓AI資訊年代



品質的商管教育；四、珍視使命框架下思想領導力的多樣化；五、凸顯呈現關鍵價值的大原則。

藉由取得AACSB認證，學校將受益於以下幾點——

一、建立持續自我改善的機制，提升師資與教學品質，建構更完善的校園環境；二、促進學校及學生的競爭力，增進國際交流與合作，提升國際能見度，打造品牌價值與形象，吸引更多本國與外國學生就讀；三、參與國內外經營商管教育之會議，與各國商管學院院長、教師、專業行政人員切磋交流，了解商管教育發展趨勢，汲取第一手資訊；四、系統性蒐集各項資料並進行數據分析，發展自我特色，實現使命目標與追求卓越；五、等同系所評鑑。

本校堅持「技職教育」、「務實致用」的路線與原則，持續商學教育之永續經營，延續優良傳統名聲與驕傲，矢志以「為社會培養具有良好品格及專業能力的誠信商業人才」為本校發展之願景。

註冊及就學穩定率年年升高 好校指數達標

「全校新生註冊率」是教育部公布的各項數據中，最重要的一項。註冊率不滿六成的學校，就是潛在的地雷。而除了註冊率之外，根據教育部二〇一八年底首度提供一項新數據「就學穩定率」，公布高於百分之九十五以上就是能穩定留住學生的好學校，被喻為「好校新指標」。



根據「教育部輔導私立大專校院改善及停辦實施原則」，學生人數未達三千人、近兩年新生註冊率未達六成的學校，會由政府進行專案輔導，如果三年後依然沒有改善，就會被迫退場。反之，註冊率高，代表學生人數穩定，在少子化趨勢下，學校辦學續航力優於他校。



CHAPTER 1

深耕技職教育 開拓AI資訊年代

全校新生註冊率為公立技職之冠

根據教育部二〇一八年公布的「全校新生註冊率」數據中，公立科大前三名分別為北商大百分之九十六點九二、國立臺灣科技大學百分之九十六點六七、國立臺中科技大學百分之九十六點二二；二〇一九年註冊率臺北商業大學更提高至百分之九十七點九，排名全國註冊率第二！而且在註冊率評比的項目中，最高的前十所大學技職佔過半，即便臺成清交等老牌名校也未進入前五強——國立臺灣大學百分之九十四點五三、國立成功大學百分之九十四點四九、國立清華大學百分之九十五點九七、國立交通大學百分之九十六點五二、國立政治大學百分之九十五點一三，足可見專業性強的技職院校就學率並不輸



給一般大學。

延續前兩年的高註冊率，到了二〇二〇年北商大更以百分之百的新生註冊率，名列一〇九學年度公立技專之冠！甚至比臺、清、交，以及臺科、北科都高，本校擁有如此高的註冊率，不僅代表學校在學生與家長心目中是熱門學校，也代表學校辦學有口碑、未來出路有保障。因教育部規定，公立學校連續兩年新生註冊率未達八成、私立學校連續兩年新生註冊率未達七成，將強制調整招生名額，因此，新生註冊率成為選校最重要防雷指標。

就學穩定率 好大學才能留住學生

大專校院「就學穩定率」的數據是教育部於二〇一八年首度提供的最新數據，因為教育部認為「好大學應該也能留住學生」，值得學生和家長參考。教育部表示，各大專校院日間學士班的就學穩定率，高於百分之九十五以上者共有二十校，北商大以百分之九十五點九一名列二十強榜中。其他尚有政大、臺大、中山大學、清大、交大、國立臺北教育大學、國立彰化師範大學，還包括逢甲大學、中國醫藥大學、雲林科大、高雄餐旅大學、臺



北護理健康大學、臺灣科大、臺中科大、高雄科大、臺北科大、虎尾科大、長庚科大及明志科大。而北商大近兩年的就學穩定率一直都以超過百分之九十五的成績穩定成長中，如一〇六學年度就學穩定率為百分之九十五點九一；一〇七學年度就學穩定率提高至百分之九十七點二；一〇八學年度就學穩定率也有百分之九十六點零五的高水準。

金融機構實習留任率高 產學無縫接軌

高教市場發展的資訊公開透明，有助學生和家長更了解學校的辦學狀況，做為選校參考資料，「高註冊率」及「就學穩定率」成為這些好大學究竟能不能留住學生的重要指標，更是值得學生和家長參考。除此之外，畢業後的出路更是許多家長及學子關心的議題，而北商大財經學群的四個科系——會計資訊系、財務金融系、財政稅務系、國際商務系在金融機構實習留任率高達百分之八十一點五七，可以在金融相關行業留任，代表學生品質獲產學合作企業肯定，北商大的教學品質穩健踏實，讓同學們畢業即就業，落實高等教育產學無縫接軌，彌平產學落差，提高就業率。近年更掌握數位學習的最新發展趨勢融入教學中，均是能留住學生穩定就讀的最大利基。



technical and vocational education
National Taipei University of Business

CHAPTER 2

北商大的 傳承、創新與蛻變



調整行政單位 提升專任教師師資結構

本校校區分為臺北及桃園兩個校區，跨區兩個直轄市，充分整合兩市區域產業發展特色，契合本校「致力於人才培育、社會服務、產業提昇的卓越大學」之校務發展願景，以及「教授商業實用科學與技術，培育高級商業專業人才，服務社會，促進國家經濟發展」之辦學目標，達一加一大於二之綜效。

升級大學後，將某些行政單位依業務功能整併統合，以利統籌本校資源運用及業務整合。另為配合社會發展脈動及產業升級之需要，教學單位採取「系、科合一」方式，以有效運用系所資源，加強院系發展，全面提升行政效率。

本校在張瑞雄校長領導下依教育目標、學校發展方針及相關法令，均及時增修相關規章，增修時廣泛參採多校規章，於立法時亦經適法嚴謹程序，以規劃健全之行政組織與法規制度，落實自治自律精神，建立校內適當管理機制。



CHAPTER 2

北商大的傳承、創新與蛻變

提升校內專任教師整體師資結構

為了提升整體師資結構，本校除了確立員額總量管控原則，也逐年增加高階師資比例，並優化約聘教學人員聘任，利用多元升等精進師資素質。同時也特聘教授提升學術水準，並自業界實務充實師資陣容，轉調支援合聘校內共享教學資源，再運用校外教學資源提升師資質量，滾動修訂教師法規以強化實務運作。

考量本校各教學單位之發展規模及專業需求，臺北與桃園兩校區彈性運用教師員額，合理配置教學資源；桃園校區配合「桃園航空城核心計畫」推





動期程，鏈結產業人才需求，一〇九學年度創新經營學院更名「創新設計與經營學院」、商品創意經營系更名「創意科技與產品設計系」，洞悉科技資訊發展脈絡，以整合先進軟硬體技術應用，逐步發展教學與研究創新模式之辦學特色。

本校各教學單位及體育室致力提升師資結構及陣容，除新聘教師均以具博士學位為限、助理教授以上職級為主，逐年增加高階師資比例外，同時考量發展規模、專業需求與教學資源等因素，遵循教育政策走向，於兼顧教學理論與實務基礎上，多元跨域充實具備產業實務經驗之師資陣容，促使師資結構均衡發展。



CHAPTER 2

北商大的傳承、創新與蛻變



共學拔尖人才計畫 獲得超額補助

教育部為有效整合區域教學資源及推廣校際策略合作，由技職司指導「教學增能學校二〇一七年度延續計畫」，北商大於當年度獲核定補助經費一千三百萬元，大幅成長約百分之一百四十二。

計畫由張瑞雄校長擔任總主持人，與北區區域夥伴學校及專科學校透過全面性規劃與統合教學資源，共同營造優質教學環境、開創技職教育新風貌，為百年北商注入教學新能量。

以培育「商業創新人才」為宗旨

針對教育部所規劃的教學增能計畫，是以「建立以學生學習為主體之教學環境」、「推動以學院為核心之跨領域人才培育計畫」、「發展技職人才培育特色」、「強化學生實作能力」、「提升學生國際移動力」及「精進教師教學專業知能成長與實務教學」



等六大面向為教學增能主軸，
而北商大歷年教學增能計畫，
均以培育「商業創新人才」為
宗旨，二〇一七年加入創新創

意設計特色及區域教學資源中心所秉持之「教學資源共建共享」理念，訂定「北商共學拔尖人才培育計畫」，推動全校系所共同參與，規劃二十一個分項計畫，支援各教學單位深化學習內容，提升教學品質，打造學生就業競爭力，並結合創新設計數位世代的前景，整體提升學校的教學多元特色。

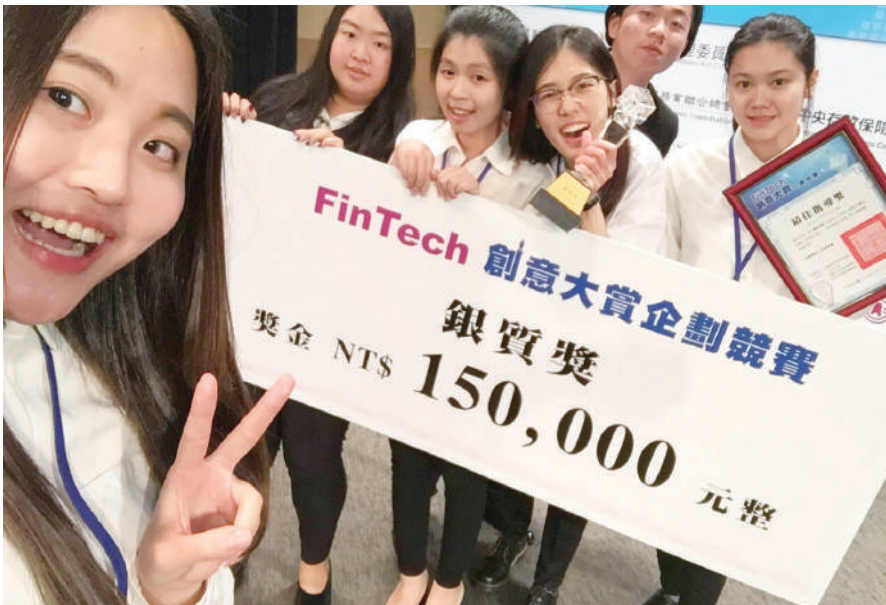
積極走出校園，與高職端銜接共學

統籌單位教學發展中心王亦凡前主任曾表示：「相較去年僅獲得九百一十三萬元，今年經費大幅成長約百分之二百四十二，相當不容易，有助於本校明年『高教深耕計畫』的經驗累積。」北商大近幾年積極走出校園，與高職端銜接共學，形成北部技專學院一大特色。例如會資系及財稅系皆與松山高商、士林高商、三重商工等高職合作，進行「記帳士證照攜手高職計畫」，數媒系則以「高職先修大學創客課程輔導計畫」，讓鶯歌工商、中壢高商等桃園在地學生先行體驗大學學習。「北商共學拔尖人才培育計畫」不僅嘉惠校內學子，並延伸至高中職，成為北臺灣各技職大學中幅員廣大、影響人數最多並深具創新的教學計畫。



CHAPTER 2

北商大的傳承、創新與蛻變



聘任校務諮詢促進校務發展 拓展社會資源

本校為結合校內外學者專家之力量，集思廣益以促進本校校務及學術發展，加速本校提昇教學、研究及服務品質目標，陸續聘任多位社會賢達人士為「校務諮詢」。

例如臺灣夜市商圈產業工會總會林定國總會長、社團法人台越經濟文化教育發展協會吳品蓁創會長、中華民國電器商業同業公會全國聯合會廖全平理事長、立鶴國際有限公司古承濬執行長、良瑋集團尤利春董事長、乾宇投資公司王定乾董事長、文佳科技股份有限公司吳啟昌總經理、大板根育樂事業股份有限公司蔡春隆董事長、淡江大學葛煥昭校長、春鼎機械





CHAPTER 2

北商大的傳承、創新與蛻變



工業股份有限公司吳國源董事長、瑞博企業有限公司邱錫賢董事長、顏志發總統府資政、中華久久長長聯合促進會何鴻榮理事長、海山教育基金劉炳煌董事長等多人，皆為本校校務諮詢。

校務諮詢提供學校強力的奧援

其中臺灣夜市商圈產業工會總會林定國總會長，曾經牽線北商大與寧夏夜市觀光協會產學合作規劃專班，一齊開設臺灣史上首創的夜市大學專班，也連續兩年和管理學院共同推動數位時代綠色消費計畫，進行社會公

益活動，促進本校完成大學社會責任；社團法人台越經濟文化教育發展協會吳品蓁創會長則代表台越協會，和台緬協會一同與本校共同成立「新南向人才培育中心」，成為新南向人才培育基地；中華民國電器商業同業公會全國聯合會廖全平理事長，也率領公會與本校合作開辦電器暨經營管理專班，希望提升產業經營環境的教育訓練，除了有助於產業的教育水平做整體提升外，也能在青年人才培育方面貢獻心力。

另外像是立鶴國際有限公司古承濬執行長及良瑋集團尤利春董事長、乾宇投資公司王定乾董事長等人，因為捐助北商興學、積極回饋本校，曾接受本校頒發「教育部捐資興學獎」，尤利春董事長更曾於二〇一七年為慶祝北商百歲生日，祝福北商長長久久、根基穩固，特別捐贈母校一顆紀念碑石，日前已安放在北商大臺北校區大門口。

眾多校務諮詢在各方面提供學校強力的奧援，成為學校成長的動力。張瑞雄校長認為，未來高等教育將遭受嚴峻的考驗，因此十分需要校務諮詢們的力量，讓北商大在高等教育領域持續發光。



CHAPTER 2

北商大的傳承、創新與蛻變



促成校長高峰論壇 共商高教發展新策略

一個世紀以來，北商一直配合國家經濟成長、產業升級不斷與時俱進的調整人才培育方向。身為老字號的商業學校，肩上背負使命，要接軌學界與業界，促成學研合作，為國家未來商業發展助一臂之力，為此，本校特於二〇一七年十二月十五日舉辦「大學校長暨北商榮譽講座高峰論壇」。

張瑞雄校長致詞也提到，現今科技已與商業整合發展，像是人工智慧、區塊鏈、雲端、金融科技等等，因此學校培養商業人才的同時，也將科技納入教學與研究當中，因為培育跨界人才是影響未來產業演變的關鍵。

鼓勵同學勇於接受挑戰 積極涉獵多方知識

「大學校長暨北商榮譽講座高峰論壇」共分為兩個場次，上午場次特別邀請北商榮譽講座教授暨總統府資政李家同教授主講「大學生的競爭力」；遠見天下文化事業群創



CHAPTER 2

北商大的傳承、創新與蛻變







辦人高希均教授主講「翻轉臺灣白吃的午餐」；前行政院長張善政教授以「面對多面向社會的生涯規劃」進行演說。鼓勵北商大學生們要追求與培養興趣，不要放棄跨域應用機會，要勇於接受挑戰，掌握未來所面臨的機會。三位知名教授不約而同地提點同學，應該廣泛涉獵各領域知識，尤其基礎科學和普通常識更應具備一定的水準，才能走出象牙塔，面對未來更多未知的挑戰。

大學校長共商高教發展的新策略及方向

下午場次則針對「高等教育未來任務」的議題，邀請成功大學蘇慧貞校長、臺灣科技大學廖慶榮校長、中原大學張光正校長及臺北市立大學戴遐齡校長共同與會，探討技職教育未來跨域人才的培育，共同激盪出臺灣高等教育發展的新策略及方向。

現今臺灣高等教育面臨全球化及國際性的競爭，藉此大學校長高峰論壇，集聚高校長們的經驗分享，共商未來趨勢下高等教育所面臨及能掌握的挑戰與機會，讓臺灣的大學有機會晉身世界一流大學之列，也為臺灣人才、產業注入新的能量。

啟用圓通雅筑學生宿舍 學生安心入學

北商大創立百年以來一直缺少學生宿舍，為此張瑞雄校長帶領盧智強學務長，於二〇一六年九月開始接洽達永建設股份有限公司，經過雙方多次討論特於二〇一七年四月簽訂合作備忘錄，提供圓通雅筑學生宿舍供同學們入住，成功解決同學們在住宿方面的問題，讓學生們可以入住既安全、優質且價格合宜的住宿環境。

圓通雅筑學生宿舍是中和圓通禪寺提供土地，由達永建設股份有限公司建設，彼此共同合作為大專校院學生量身打造的新建大樓。大樓順利於二〇一七年七月二十二日舉行落成啟用典禮，此棟大樓一共有超過三百間的房間，總計可容納一千餘床，提供北商大及華夏科大的學生住宿。第一年租金含水費與網路費為四人房每人每月三千五百元、二人房每人每月五千元。一開始北商只分得二百四十床左右，但若成效良好，未來會再尋找其他地點，服務更多學生。達永建設莊政儒副董也說，與北商大簽訂合作之後，達永建設將提供大臺北最新、最現代的環境，希望蓋好的宿舍可以達到學生與社會大眾的期許，為教育盡一分心力。



CHAPTER 2

北商大的傳承、創新與蛻變





為了提供學生們安全、舒適、便利的住宿環境，宿舍在學生們一開始入住之初，便將同學們的照片拍照建檔，日後進出一樓大門入口將採取人臉辨識系統管理；而居住的範圍亦有刷卡管制，雙重門鎖有效保障同學們的住宿安全。另外為了降低人員進出複雜的問題，要求訪客均需於管理中心更換訪客證，且僅能停留於一樓大廳會客室，如此嚴格的規定，才能對同學們的安全提供保障。

除了有嶄新的居住環境之外，宿舍的公共空間包括寬敞的交誼廳及閱覽室，每層樓皆備有四臺洗衣機、通風良好的曬衣場、冰箱、六十吋電視、飲水機、微波爐等設備，讓外縣市學生家長能夠放心讓子



CHAPTER 2

北商大的傳承、創新與蛻變



女北上就學。而且圓通雅筑學生宿舍就在捷運南勢角站附近，來往北商的通勤時間約三、四十分鐘，交通十分便利。



主辦全國資訊主管研討會 邁向智慧校園

本校於二〇一八年九月二十七至二十八日連續兩天承辦「全國大專校院資訊行政主管研討會」。主要在增進全國各大專校院電算中心或資訊行政單位主管，彼此經驗交流及協助新任主管瞭解各項行政配合業務。此次邀請來自全臺各單位的資訊產業界專家、全國各大專校院資訊單位主管共同參與，交流最新的資訊科技重要課題與發展趨勢。希望透過本次研討會的舉辦，可凝聚全國大專校院電算中心或資訊行政單位各項業務推展之共識，加速各校院在資訊領域、實務經驗與作法之交流，有效提升全國各大專校院資訊業務之品質。





CHAPTER 2

北商大的傳承、創新與蛻變

數位科技已擴及生活及經濟社會各層面

張瑞雄校長表示，這次研討會主題是「智慧綠校園」可說是集結 AI 人工智慧、Blockchain 區塊鏈、Cloud 雲端、Data 大數據、Ecosystem 生態鏈、Fintech 金融科技、Green 綠化等最新的資訊科技，期待透過此次研討會科技新知交流座談，有助於落實資訊資源共享、培育創新資訊人才，共創更優質的資訊教育環境。

教育部資訊及科技教育司劉文惠代理司長，致詞代表教育部歡迎各界資訊主管齊聚一堂：「首先非常感謝北商大今日主辦研討會，提供與會人士一個資訊新知交流分享的專業平臺。由於目前數位科技的發展及影響，已經擴



及生活及經濟社會等各層面，因此產、官、學、研齊聚研討的模式，有助於輔助國家推動針對數位化趨勢的 D I G I 方案，期許未來邁向人本永續的智慧國家。」

邀請各專業領域名人演講分享寶貴經驗

本次研討會主題為「智慧綠校園」、「機器學習探索」、「雲端服務的資安挑戰」與「大數據與校務發展」等四大主軸，專題演講相當豐富多元，特別邀請戰國策傳播集團吳春城董事長主講「社群網路的威力」，亦安排「機器學習探索」、「驅動變革的推手大數據帶來的挑戰」等兩場演講。另「數位創新與智慧交通——臺灣高速公路數位轉型之實證」由遠通電收股份有限公司張永昌總經理主講；「智慧城市與智慧資安」也邀請國立中正大學資訊處李新林資訊長分享，希望藉由學界與業界資深 C I O 分享寶貴的資訊業務管理經驗。

此外還有「智慧校園之雲端綠能管理系統」、「機器學習探索」、「驅動變革的推手大數據帶來的挑戰」、「人工智慧及智慧輔助科技」、「歐盟通用資料保護規則 (G D P R)」等交流議題。



CHAPTER 2

北商大的傳承、創新與蛻變



為加速研究能量 成立三大研究中心

北商大一直致力於培養優秀商管專業人才，一〇七學年度在教育部「校務發展特色躍升計畫」的補助及全體師生努力下，其WOS論文篇數已呈現倍數成長，研討會論文篇數更成長百分之五十一點一；一〇八學年度也持續獲得躍升計畫補助，將深化校園國際學術交流的氛圍，並藉此提升學校研究成果質量，邁向商管創新與數位創新的應用研究型大學。

為執行「校務發展特色躍升計畫」，本校於一〇七學年設立三個跨領域的研究中心——「金融科技研究中心」、「商業智慧研究中心」及「數位設計研究中心」，並陸續聘任多位研究人員投入本計畫相關研究工作。

金融科技研究中心成立金融科技聯盟培育人才

金融科技研究中心係契合國際數位經濟發展潮流及政府當前政策與產業之需求，定



CHAPTER 2

北商大的傳承、創新與蛻變



位於數位化法遵（法遵科技）、數位防洗錢、數位稽核及政府所推動之無形資產評價等特色議題，期能有效果與效率地提升應用研究能量。研究主軸為法遵科技、智能財富管理及數位評價，該中心目前已與臺灣大學、政大、東吳大學、普匯金融科技結盟產學合作，成立「A I 金融科技聯盟」，培育臺灣 A I 金融科技人才，也舉辦「A I 金融科技創新創意大賽」，鼓勵學子發表創意構想與成果，未來也將每年定期舉辦全國大專院校賽事，希望能發展金融科技與商業數據分析等跨領域之整合與應用實務型研究；

發展商業創新模式及持續推動商業數據分析之應用型研究；執行政府與民間機構委託之產學研究計畫；進行與國內外有關學術機構、企業及協會之合作與交流活動；推動金融科技研究與數位洗錢相關之跨領域整合人才培訓與課程；舉辦各項講座、研討會、座談會、參訪與展覽等活動；培育跨領域人才——E化洗錢防制人才、E化法遵人才、E化稽核人才、風控人才、金融科技人才、無形資產評價人才及商業大數據分析人才等中心任務。

商業智慧研究中心應用物聯網發展智慧零售及物流

商業智慧研究中心是以建置智慧零售服務之實作場域，應用物聯網技術，發展智慧零售及智慧物流的應用研究中心，建構臺灣新零售產業生態系統（Ecosystem）。為鏈結零售產業的商業智慧應用需求，建立國內外產、官、學、研商業智慧應用研究交流平臺，應用物聯網技術，發展「智慧零售」及「智慧物流」兩大應用研究領域，並持續舉辦相關研討會，讓專家學者交流人工智慧如何應用於商業管理、學習與教育、智慧製造等實務案例。希望推動校內跨系所商業智慧研究學群；教師參與跨校商業智慧研究學



CHAPTER 2

北商大的傳承、創新與蛻變

群；訂定教師商業智慧研究成
果（期刊論文發表）獎勵制
度；舉辦商業智慧研究議題研
討會、商業智慧研究成果觀摩
會、商業智慧應用知名廠商參
訪活動及商業智慧應用研究知
名專家學者專題座談會；承攬
政府機關及私人機構商業智慧
應用研究計畫；鏈結國內外商
業智慧標竿大學研究資源。建
立管理學院成為商業智慧應用
研究標竿學院，培育師生商業
智慧應用研究能力，提升本校
在智慧零售及智慧物流應用領
域之研究能量。





數位設計研究中心利用 數位科技與資訊實力培育人才

而數位設計研究中心乃利用臺灣數位科技與資訊產業實力優勢，整合師生研究能量、教學資源及產業數位技術，培育高階數位設計與管理人才，有效鏈結數位內容及設計產業需求，協助臺灣數位內容與設計產業再創高峰。以跨領域數位設計整合化，鏈結數位產業需求，透過專利的申請，提升學校研發能量；鏈結相關產業，提升產學合作能量，目前中心已經成功辦理國際級的設計工作坊，邀請國外藝術設計大學的教授親自授課，提升學生國際視野。



藉由數位科技與設計專業人才及研究資源之整合，提供「數位設計理論研究」、「數位創新設計實務」以及「數位設計資訊與技術整合」等跨領域之研究環境與專業設計服務，並希望推動數位設計研究實務化；跨領域數位設計整合化；建立標竿學院、強化學校研究領域特色；藉由執行研究計畫或產學案，鏈結數位產業需求，提升師生數位設計研究與實務之能力。並強化數位福祉設計應用、整合資源提升數位文創設計暨產業躍升、鏈結數位娛樂產業、發展智慧互動產品設計。

積極與研究領域的標竿大學及亞洲知名大學研究中心鏈結

校務發展特色躍升計畫將提升學校各研究主軸的研究成果之質量，形塑校園應用研究之氛圍，研究中心協調整合內外研究資源，建立特色研究團隊。未來將師法各領域的國內標竿大學，在金融科技研究中心以政治大學為標竿；在商業智慧研究中心以高雄科技大學為標竿；在數位設計研究中心則以國立臺灣科技大學為標竿，將積極與各研究領域的標竿大學合作研究。另也積極規劃與亞洲國家知名大學的相關研究中心鏈結，期望建立常態性的跨領域國際合作研討，相信將有效深化校園國際學術交流的氛圍與深

度。透過研究中心，利於規劃邀請學界與業界專家舉辦協同教學，引進新知與產業創新技術知能，快速鏈結產業發展趨勢及深化學生產學同步的學習需求，吸引更多的優秀學子，持續在校園學習商管創新與數位創新的意願。本校將落實國立科技大學重視應用研究的教育使命，並以能在第二期高教深根計畫，通過研究中心計畫為計畫目標。

培育學生與時俱進 將最新的金融科技知識融入教學中

此外，北商大更透過訂定相關獎勵要點，與辦理學術研討會、標竿學術講座、資料庫講座、教師社群、研究生論文發表會及國際學者研究分享工作坊等相關學術活動，鼓勵教師結合校外資源朝向跨領域研究發展。而為了提升校園應用研究氛圍，北商大更將「研究發表」納入一〇八、一一二學年度中長程校務發展計畫之策略發展目標之一，藉此提升學校師生的研究能量。

張瑞雄校長表示，北商大培育學生與時俱進，將人工智慧、區塊鏈等最新的金融科技知識融入教學中，集結金融科技產業資源，共創FinTech創新能量，校內三個院級的研



CHAPTER 2

北商大的傳承、創新與蛻變

究中心分別與金融機構、智慧零售與物流及數位製造設計產業合作，培育相關人才，也促進人工智慧的進階發展。北商大未來將藉由躍升計畫提升研究產能與研發品質，促進應用研究及產學發展，鏈結商業智慧、金融科技、數位設計之產業需求，增進各研究中心成員的研究深度，進而累積研究成果，增加與產業合作的機會，並整合本校教師研究能量及資源，以期更進一步發揮整體效益。

成立原資中心 提供原住民學生更多服務

北商大獲教育部經費補助成立「原住民族學生資源中心」，於二〇一八年五月八日舉行揭牌典禮，教育部技職司副司長謝淑貞、臺北市議員李傅中武均到場見證啟用，參與的原住民學生也穿著部落的服裝出席成立大會揭牌典禮，展現原住民服裝之美，更以傳統歌聲和舞蹈表演，期許北商大原資中心成為連結部落關係，輔導原住民族學生就業與生涯規劃，推動原住民文化的基地。

謝副司長說目前臺北市大約有二千一百多位原住民同學，占全國二萬五千名近十分之一，且近五年都以百分之二的比例成長。原住民族學生資源中心成立的主要目的是協助同學安心就業，而大專院校在校內成立原資中心，就能讓學生獲得一站式的服務，得到生活、課業及文化等更全面的協助。



成為原住民同學最大的後盾

李傳議員也表示原住民族學生資源中心擔負著原住民在語言、文化及藝品等等的傳承工作，在中心成立後，可以和校外的資源如臺北市原住民會做連結，另外臺北市共有兩位原住民議員，可以成為原住民同學最大的後盾。

張瑞雄校長表示，這是北商大創校一〇一年以來首次成立原住民族學生資源中心，希望能提供原住民學生更多的服務，而且除了本校的學生，其他學校的原住民同學也能受到同樣的幫助。本校兩校區目前約有一百五十位來自九族的原住民同學，日後將陸續申請開辦原住民碩士及大學專班，也希望桃園校區可以成立原資中心桃園分部，相信可以幫助更多同學。





CHAPTER 2

北商大的傳承、創新與蛻變

加強原住民學生各項協助

北商大校內原本設有專人協助原住民學生事務，為加強落實服務各原住民族學生，以及在生活、課業及就業輔導、生涯發展、民族教育課程活動等各項協助，幫助其在北商大就學的原住民學生加強學習、發揮潛能，特依據「原住民族教育法」第十八條設置「原住民族學生資源中心」，由學務長盧智強兼任主任，期望能因此加深原住民籍學生對學校與自我文化的認同，為社會、為部落培育更多優秀的人才。



三好運動扎根 積極培育專業、品格雙核心人才

由公益信託星雲大師教育基金倡導的「三好運動」，能為校園的品德教育注入活水，以期增進友善的師生關係，型塑和諧的校園文化；進而由學校向社區擴展，增益社會祥和，自二〇一一年起便辦理「三好校園實踐學校」選拔活動。

「做好事·說好話·存好心」三好運動——亦即，做好事：做有益於人間的好事；說好話：說令人受用的好話；存好心：常懷祝福別人的好心，為校園的品德教育注入活水，三好理念與本校的培育目標「專業素養、品格素養」相互呼應，希望能為社會培養具有良好品德及專業能力的誠信商業人才。

提升本校發展特色 營造優質學習環境

北商大為培育出商業傑出人才，連續三年推動「三好校園」活動，一一〇年特別以「扎根北商 推廣三好」來延續前兩年所推展的基礎，志於發展永續優質校園，以及走



CHAPTER 2

北商大的傳承、創新與蛻變

出校園結合他校、社區等單位，共同推展三好理念，積極協助學生具備職場倫理與勇於承擔個人責任；更要求學生應發揮社會與公民責任、服務技能、反思學習與批判思考，並實踐熱愛生命、行善關懷、追求公平正義等品德核心價值。

北商大推動此計畫之精神，除融入本校悠久歷史的治學精神外，並依循「公能弘毅」校訓及「專業素養、品格素養」之教育目標，期盼本校在三好計畫的帶動下，提升本校發展特色，並營造優質學習環境。三好計畫以學生為推動主體，且經由學生參與規劃及執行的各項三好活動，使其





能真正落實在學生的生活之中、進而將三好理念帶進家庭、推廣至社區，落實本校「專業素養、品格素養」之教育目標，成為「做好事、說好話、存好心」的現代公民。

三好校園實踐品格教育 推動美善願景

本校推行「做好事·說好話·存好心」三好運動，希望透過潛移默化的方式，讓學生培養三好的觀念。良好的品格應從家庭、學校、社會各方面同時來進行，尤其求學時期為品格養成重要階段，可塑性



也高，期盼透過做好事、說好話、存好心之三好校園之推動，使師生對三好能具有正確認知及實踐能力，進而內化為個人的品格力，讓實踐三好成為一股風氣，營造北商大成為「三好校園實踐學校」之氛圍，優秀成果也讓北商大連續三年獲選公益信託星雲大師教育基金所舉辦之三好校園實踐學校。

本校為培養學生具有品格素養之教育目標，型塑三好校園文化，以品德教育為基礎推行三好理念，將三好理念多元的納入各講座、課程、競賽活動中實施，從日常生活做起；在社團實踐，並經由師生經





CHAPTER 2

北商大的傳承、創新與蛻變

驗傳承，每次活動執行作法及內容激發出不同創意，進而達到深耕的目的，培養北商大學生成為學養俱優、才德兼備、關懷社會，擁有全方位視野與胸襟之良好公民。

星雲大師所倡導的「存好心、說好話、做好事」三好運動，為態度品德養成的基本元素，旨在教育做人做事的道理，培養學生知善、樂善及行善，從發自內心的好行為內化成習性，推展品德教育淨化社會。三好校園的成果將在第三屆之後具體展現，因為凡能連三年獲選「三好校園實踐學校」的學校，都將榮膺推廣種子學校，負有和各界分享推動經驗的義務，時期兩年。



technical and vocational education
National Taipei University of Business

CHAPTER 3

多元化管道 搭建國際合作平臺



主辦 eLFA 國際學習論壇 培育人才獲肯定

亞洲數位學習論壇「e-Learning Forum Asia」（簡稱 eLFA）是一個提供國際交流與跨領域合作的交流平臺，論壇宗旨在為亞洲國家的教育及技術界專家、學者和相關從業人員提供一個學術交流平臺，共同探討數位革命對於數位學習的影響，分享資訊科技應用於學生學習方面的知識和經驗與方法，因此逐年吸引越來越多國家專家學者參與，現已經成為亞洲跟全世界最重要的學習論壇之一。

北商大作為臺灣最好的商業大學之一，深刻了解 ICT 技術在教學和學習方面的重要性，因此特地主辦 eLFA 二〇一八數位學習論壇，當年的主題「eLearning for the Future」反映「eLearning」不斷變化的格局，希望提供一個國際交流與跨領域合作的平台，透過跨領域且多元的研究議題分享、領域專家的演講、國內外學者的交流與討論，提升國內數位學習研究之能量，提高臺灣在數位學習領域之國際能見度。

eLFA 二〇一九在泰國曼谷朱拉隆功大學盛大舉辦，為期三天的論壇主題包括開放在線課程（MOOC）和開放教育資源（OCR）、互動學習技術、智能學習環境等



CHAPTER 3

多元化管道 搭建國際合作平臺





領域，張瑞雄校長也應邀出席，並特別拜會朱拉隆功大學的校長 Professor Bundhir Eua-arporn 和學術事務副校長 Professor Malakul Na Ayudhaya。朱拉隆功大學是泰國歷史最悠久，最負盛名的大學之一，有著學術卓越的聲譽，張校長表示，未來雙方將可以建立交換學生和雙聯學制的機制，讓年輕學子有機會出國進修強化學習、增廣見聞改變思維。

重視數位學習研究與 數位學習產業發展

值得一提的是，二〇一九年度北



商大附設空中進修學院，獲得大會所頒發的數位學習社區服務和推廣獎全亞洲第三名。張瑞雄校長表示，「北商大作為臺灣最好的商學院之一，一直相當看重數位學習研究與數位學習產業發展的重要性，如何掌握數位學習的最新發展趨勢，有效進行跨領域對話、合作，以提升學術成果與產業價值，是維持臺灣在數位學習領域保有領導地位刻不容緩的要務。」

空中進修學院為了在教學上落實全民教育的理念，於二〇一九年六月三日在臺東高商成立「空中進修學院—臺東輔導處」，並舉行揭牌儀式，未來將繼續為有志向學的臺東學子和民眾服務，提供最佳的商學教育。臺東高商校長劉玲慧就表示，空中進修學院透過網路、函授等多元學習方式，提供需要兼顧生計或家庭的學生一個相當優質的進修管道。

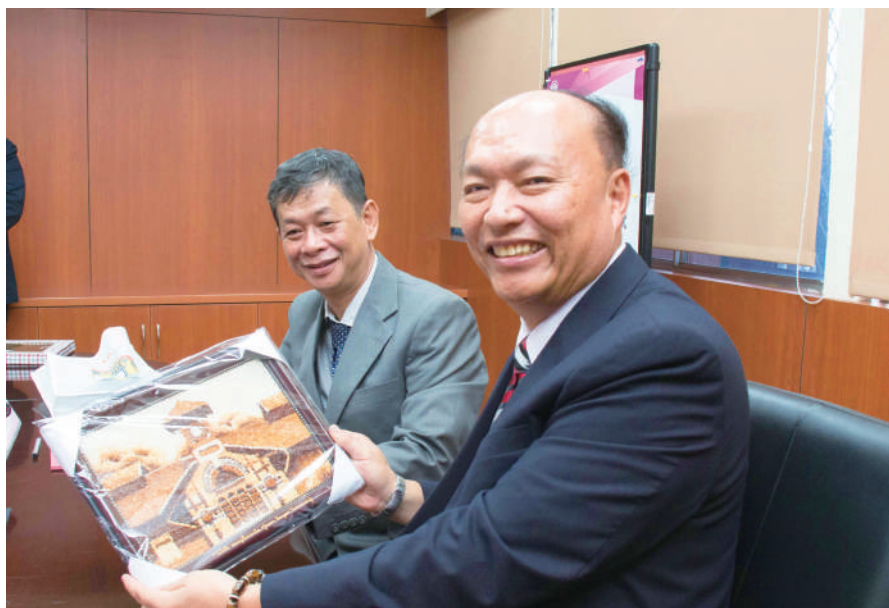
積極跨境東南亞 緬越籌設境外專班

為積極走向國際化，北商大分別於一〇五年四月二十八日與緬甸中碩執行長Joanna Liu簽署合作協議在緬甸開設EMBA專班；二〇一七年四月六日於河內與(University of Languages & International Studies (ULIS))簽署策略聯盟，啟動臺北商大境外專班的開辦作業。

從臺北商專時期開始，北商大已吸引許多僑生前來就讀，近四十多年來培育了許多僑生。近來配合政府高等教育輸出計畫，北商大成為國內招收最多緬甸僑生的大學，為促進高等教育國際化、強化學術交流，建立本校海外實習與產學合作之平臺，推動以人才培育與交流為核心之南向招生策略，本校財經學院於二〇一七年二月在緬甸仰光開設一〇五學年度第二學期（春季班）「高階國際商業創新經營管理碩士在職境外專班」，招生對象為當地臺商企業高階主管及華僑，以個案或案例實務教學方式進行，期與學員互動討論，創造多元思考並解決問題，以能提升工作績效。預期透過設立此境外專班，能增進高等教育產業輸出、提升國際競爭力，培育經營兩岸及東協市場的國際優秀商管



CHAPTER 3 多元化管道 搭建國際合作平臺







人才，並推動政府區域經貿政策、協助企業跨國之經營發展。

北商大除了提供在校期間的課業及生活上的輔導外，也協助臺灣企業招聘畢業僑生。在東南亞僑生中，緬甸僑生一直維持相當穩定的人數，目前在校共有十四位緬甸僑生，是國內招收最多緬甸僑生的大學。因此，在配合政府高等教育輸出而籌設境外專班時，北商的首選國家就是緬甸。

在開辦緬甸境外專班後，將可以藉由專班學生關係協助在校僑生返回僑居地工作就業，預期在結合東南亞資源與臺灣經驗後，將培育出許多經營兩岸及東協市場的國際優秀商管人才。近幾年，緬甸經濟不斷增長，對專業人才的需求也日益迫切，北商大及緬甸中碩全球教育中心期許能在緬甸的高等教育、證照培訓領域，協助當地學員，拓寬全球視野，在激烈的國際競爭中贏得先機。

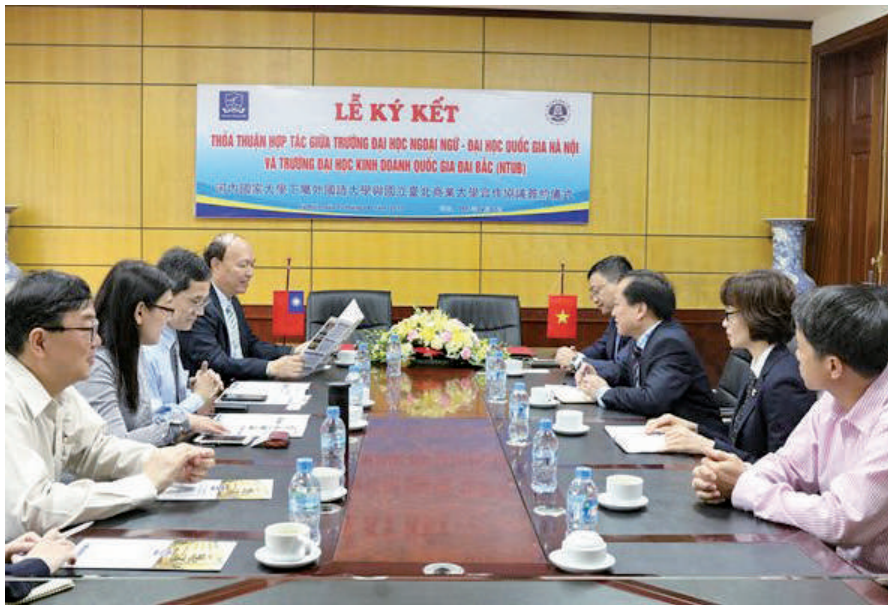
二〇一七年四月六日，張瑞雄校長再度專程飛至河內與University of Languages & International Studies (ULIS) 簽署策略聯盟，啟動臺北商大設立越南境外專班的開辦作業。University of Languages & International Studies為河內國家大學所屬七家成員大學中的外語大學，一九五五年設立時教授中文與俄文，目前教授的外語擴及英語、法語、日語、德語，也與中國大陸華東師範大學、美國Southern New Hampshire Univ.、法

國 Univ. of Picardie Jules Verne、韓國 Kookmin Univ. 四所大學合作大學部商學學士學位課程。ULIS 在亞洲除已與臺灣八所大學簽訂策略聯盟外，包括中國大陸二十五所、日本二十八所、韓國二十五所、泰國四所、印尼兩所大學也有策略聯盟關係。除了亞洲之外，尚與美國、加拿大、澳洲、紐西蘭、英國、法國、德國、羅馬尼亞、俄國等多國大學有策略聯盟。

為安排專班學生在越南上課之師資與場地，張校長與 ULIS 校長共同簽署合作備忘錄，未來不僅將就境外專班進行合作，也會盡快就兩校間師生各種形式的交換及交流進一步討論細節。



CHAPTER 3 多元化管道 搭建國際合作平臺



成立東協經營管理研究中心 首創十國語言課程

隨著東協國家崛起發展，興起東南亞語文的學習熱潮，各種型態的東協交流與研究團體也陸續興起，北商大企業管理系運用長期從事企業管理教學及研究優勢，也在國內大專院校中率先成立「東協經營管理研究中心」。

「東協經營管理研究中心」於二〇一七年十月三十一日舉行揭牌儀式，由張瑞雄校長、企管系張旭華主任、東協經營管理研究中心李三財執行長、華梵大學張壯熙教授主持。

展開學習東協及印度十國語言計畫

「東協經營管理研究中心」除了將舉辦青年東協論壇，也推出「學習東協十國語言」計畫，鼓勵社會大眾學習越南語、印尼語、緬甸語、泰語、馬來語、柬埔寨語、菲律賓語、寮國語及印地語等十國語言。希望更全面藉著推廣語言學習，搭建臺灣



社會與東協世界間的橋樑，讓更多人可以透過語文學習了解東協、邁向東協，增加未來競爭力。

北商大東協經營管理研究中心主任張旭華表示，「北商大今年適逢百年校慶，將運用本身豐富、紮實的學術資源及優越的地理位置；結合長期深耕東南亞及南亞語言教育的就諦學堂，透過優秀的十國語言師資團隊，及長期關懷新住民的基礎，發揮最佳的功！自十二月七日起開設東協語文的寮國語課程，之後也將陸續推出各類型東協教育創新計劃，如十二月二十三日將舉行《青年東協創業論壇》，邀請戴萬平教授、簡榮宗律師等東協專家等前來分享！希望透過產學合作、研討會、校際與國際交流等活動，結合研究與教學，帶領臺灣前瞻東協，做好未來發展的基礎。」

專責辦理東協相關政策與專案研究

「東協經營管理研究中心」的設立，對國際經營管理人才培育，以及政府南向政策發展方針與產官學能量結合將有所貢獻，中心將接受政府與民間委託辦理東協相關政策與專案研究計畫、推動與國內外有關東協之學術機構、企業及協會之間的合作與交流，





CHAPTER 3

多元化管道 搭建國際合作平臺

並且策劃國內外跨領域或跨校之東協研究教學暨產官學合作，結合研究與教學培育東協人才。

東協經營管理研究中心主任，將由企業管理系主任張旭華教授出任，更請來東協語文教育專家、就諦學堂創辦人兼執行長李三財先生擔任中心執行長，未來此中心將結合業界經驗及資源人才，強化與東協國家的校際交流、產學合作及專業課程研討及交流活動。

越緬協會助攻 成立新南向人才培育中心

因應政府新南向政策推動相關人才培育，本校與社團法人臺越經濟文化教育發展協會（臺越協會）及臺緬經貿文化交流協會（臺緬協會），共同簽署聯盟合作備忘錄，二〇二二年二月三日三方於北商大舉行簽約儀式，未來北商大將攜手臺越協會及臺緬協會，協助規劃相關人才的培訓課程。

當天同時也是「新南向人才培育中心」成立的揭牌典禮，中心成立後未來將為臺商量身訂做一條龍的人才培訓服務，提供準備去海外投資的臺商或已在海外投資的臺商，語言培訓及技術培訓等事宜，協助企業解決人才需求之問題。

張瑞雄校長表示，在政府提倡新南向政策下，全臺大學無不卯足全力往東南亞發展，北商大已有一百零四年歷史，培養無數經貿人才，所以在新南向經貿活動中也不能缺席。張校長還特別說明：「本校除了在緬越已經設立EMBA專班，更積極推動學生前往東南亞海外實習，尤其在教學上配合產業人才需求，將大數據及人工智慧及雲端等資訊科技的專業融入商學課程當中，培養跨領域人才。希望未來在此基礎下可以開設更



CHAPTER 3

多元化管道 搭建國際合作平臺

多相關課程。尤其全球供應鏈重組，東南亞市場越來越重要，希望北商在未來可以成為新南向人才培育基地。」

除此以外，經由臺越協會及臺緬協會過去五年多推動經貿合作的經驗，當天也簽署聯盟姐妹會，攜手協助臺灣政府推動更多的經貿合作。臺越經濟文化教育發展協會吳品蓁創會長表示，過去五年多，臺越協會配合新南向已推動臺灣及越南的人才培育政策，也有一定的成果，目前越南在臺就學的學生約有五百多人，第一批一百多位學生已畢業，許多臺灣廠商開始搶人才，





期許未來可以協助前進越南的臺商，解決人才的問題。臺緬協會楊岐理事長表示，臺灣在農業、醫學及經貿教育方面都十分先進，是緬甸希望可以交流與學習的地方，緬甸政府多次派官員來臺觀摩學習農業檢驗技術，在簽署合作後，相信未來在資源的互助會有更好的合作模式。

當天特別到場觀禮見證的貴賓包括駐臺北越南經濟文化辦事處阮英勇大使、行政院經貿談判辦公室黃正佳、臺灣立法委員鍾佳濱等。鍾立委也表示東協的潛力不可小覷，新南向是臺灣未來發展很重要



CHAPTER 3

多元化管道 搭建國際合作平臺



的基地，尤其臺灣具有農業、醫學、教育等三大優勢，為了讓東南亞學子絡繹不絕來臺接受優良的教育，希望未來訂定專法，讓境外生可以解決目前的問題，畢業後成為企業所需要的人才，對臺灣有所貢獻。

校內國際證照中心 協助學生考照更有利

為深耕資訊教育，提升資訊應用能力，北商大與碁峰資訊股份有限公司，於二〇一八年十二月七日簽訂合作備忘錄，正式與北商大資訊管理系合作成立「國際證照中心」，共同協助職前教育訓練，增進學生就業所需的技能。證照中心設立啟用後，現階段將提供包含MOS、ACA、IC3、MTA、ACU、ACT證照考試的服務，讓北商大學生藉由各項證照的取得，佐證資訊運用的專業能力。

張瑞雄校長表示，在現今資訊科技領銜的時代，就業的工作內容都會跟資訊相關，若有國際證照加持，學生一定更容易找到工作。張校長也說：「當然考國際證照並不容易，因此希望透過此次合作，提供北商大同學考前訓練及考試培訓、優惠，雙方未來加強緊密合作，共同培養為國家社會所需要的資訊人才。」





CHAPTER 3

多元化管道 搭建國際合作平臺

值得一提的是，碁峰資訊廖文良董事長，本身是北商大的傑出校友，他牽線碁峰資訊與母校一同創設「國際證照中心」，希望雙方一起推廣國際證照的價值，並促使學生了解證照的意義以及能就近參加國際證照的考照，提升同學考照意願。

廖文良董事長表示：「碁峰資訊成立二十八年，是 I B M、Autodesk、Adobe 教育版的代理商，並且也是相關認證在臺灣的總代理，所以很榮幸也很高興可以回饋母校。」廖董事長還承諾願意提供考照費用優惠的方式幫助學生取得「有價值」的國際證照，將有助提高未來職場競爭力。



姊妹校擴及全球 千葉大學新生蒞校參訪

北商大近年積極推動國際化，不但有全英語授課學程及海外交換學習，也積極與國際知名大學簽訂姊妹校。目前姊妹校遍及美國、加拿大、智利、澳洲、紐西蘭、匈牙利、德國、荷蘭、英國、法國、捷克、奧地利、俄羅斯、日本、南韓、越南、蒙古及中國等國家，從二〇一一年的一國一所五個交換名額，增加到目前二十國四十四所學校共一百二十九個名額，讓每年來自各地的學生與本校學生能充分地交流互動。

其中最特別的是，本校學生與日本千葉商科大學（CUC）的同學進行兩天的交流活動。千葉商科大學國際教養學院於二〇一七年四月三日至四月六日在臺北舉行新生入學旅行，在二〇一七年四月四日及四月六日與北商大學生於臺北一日遊，並進行交流活動，內容包含在地參訪、臺灣手工藝製作、文化交流及報告討論，希望藉此加深兩校的情誼，並在未來能有更多的機會合作。



CHAPTER 3

多元化管道 搭建國際合作平臺



體驗臺灣人情味 加深兩校情誼

第一天的活動在四月四日舉辦，當天下午千葉商科大學的同學在北商大同學的陪同下，至臺北市景點參觀，行程包含臺北一〇一、中正紀念堂、圓山花博園區等。當天天氣晴朗，同學們玩得十分愉快，雙方都很期待兩天後的蒞校拜訪。四月六日當天的行程，則是由高橋教授帶領九十六名學生至本校參訪，國際事務處安排本校三十六名學生與千葉商科大學學生進行交流活動，並且由國際事務處周旭華國際長及國際事務處同仁共同接待，上午於承曦樓國際會議廳安排兩校學生分組進行自我介紹相互





認識彼此，互贈紀念品。下午安排老師進行捏麵人教學活動，接著兩校學生進行「臺灣與日本之異同」簡報，最後由千葉商科大學的學生們進行成果分享。藉由此次的千葉商科大學文化交流活動，更加深兩校師生的情誼。

參與接待活動的本校同學表示，雖然一開始溝通上有些困難，但透過簡單的英文單字與比手畫腳，還是能將自己的意思傳達給對方；在找出彼此相同的興趣和喜好後，話題更加豐富。另外，日本人除了嚴謹、禮貌外，他們的熱情並不會輸給臺灣人，在帶他們參訪臺北時，他們都會好奇地拍下各地風景，也會不斷詢問臺灣相關的問題，並品嚐臺灣經典的美食和夜市。藉由這次的交流活動，不僅使同學更有勇氣與外國人溝通，也能擴大國際視野、以不同的角度去看待不同國家的文化。

積極推動國際化 率隊親訪奧捷三所大學

北商大自大力推動國際化以來，不管是出國交換學生人數還是來校外籍交換學生人數，均呈現穩定大幅成長，海外地區外賓來訪人數更是不計其數。為了加強與歐洲姊妹校的交流，張瑞雄校長曾於二〇一八年十月二十七日親自帶隊，動身前往奧捷兩國，一口氣拜訪Krems科大（IMC University of Applied Sciences Krems）、CTU科大（Czech Technical University in Prague）及Liberec科大（Technical University of Liberec）。主要在討論有關國際學生交換及國際學程上加深彼此合作，期待雙方之後的合作順利，為學生開啟國際視野。

在張瑞雄校長親自拜訪過後，順利地和捷克、荷蘭兩國家各自簽下新的姊妹校交換協議，為本校學生拓寬了前往國際的道路，也為國際學生來校交流搭建了新的橋樑，使在校生看得到世界，國際交換生看得見北商。

首先簽訂的捷克利貝雷茨科技大學（Liberec 科大），該校成立以來就以頂尖的研究、優良的教學以及科技整合而聞名。學校有進步的硬體設施跟高度的國際化環境，是



CHAPTER 3 多元化管道 搭建國際合作平臺





國際學生前往捷克學習的理想選擇之一。由捷克利貝雷茨科技大學校長 Prof. Dr. Miroslav Brzezina 率領之十二人訪問團於二〇一八年十一月十二日回訪本校，當日除了雙方進行交流座談外，貴賓們亦在校史館見證本校創校歷史及改革過程，也到本校智慧商店體驗創新和未來發展趨勢。

其後簽訂的荷蘭海牙應用科技大學，就位於荷蘭行政之都心海牙市。海牙市不僅是充滿豐富休閒活動的度假景點，更是適合生活、工作及學習的理想環境，因為多個聯合國及歐盟組織皆在當地，故有大量的國際公司和企業在此設立總部，對於學習國際經貿及商務的學子們，是可以接收一手資訊的絕佳平臺。



成立尤努斯社企中心 成為全球第七十二所 Y S B C

北商大二〇一九年四月三十日下午與臺灣尤努斯基金會簽訂合作協議，北商大副校長劉瀚宇與臺灣尤努斯基金會董事長蔡慧玲代表簽約，由孟加拉尤努斯中心授權成立尤努斯社會企業中心（Y S B C），成立臺灣第九所大學尤努斯社會企業中心，未來將延伸大學理論學術至社企輔育、大學 U S R 至地方創生。

在臺灣成立九所社企中心，全球密度第一

臺灣尤努斯基金會自二〇一四年起，推薦臺灣優秀大學成立尤努斯社會企業中心（Y S B C），由各大學 Y S B C 以自身資源結合地方特色進行大學 U S R 或高教深耕計畫，實際輔育在地小農或學生創業，更積極與地方政府合作推動社會企業競賽及培育職訓。尤努斯基金會董事長蔡慧玲表示，「尤努斯教授以社會型企業解決三零問題：『零貧窮、零失業、零淨碳排放』，全球七十所 Y S B C 其中臺灣就有九所，全球密



CHAPTER 3

多元化管道 搭建國際合作平臺



度第一，在臺灣形成大學尤努斯中心
Y S B C小聯盟，連結全世界Y S B C
大聯盟與國際接軌交流。」

促進學子參與 更多的社會創新及服務實踐

二〇一九年為臺灣地方創生元年，
張瑞雄校長相當重視地方產業人才專
業素養培育，積極讓學生參與社會實
踐，特別指示管理學院張世佳院長提報
相關計畫，積極與尤努斯基金會連繫了
解，旋即敲定日期簽署合作協議，未來
也將由張世佳院長出任Y S B C中心主
任。張院長也表示將帶學生參與六月在

泰國曼谷舉行的尤努斯「社會型企業世界年會」親向尤努斯教授學習社會型企業及創新思維，也讓學生增加國際視野。副校長劉瀚宇教授與臺灣尤努斯基金會蔡慧玲董事長，同是法學專業，因尤努斯社會企業中心有緣協力推動改變臺灣經濟社會現況。劉副校長致詞時表示尤努斯教授大愛精神令人感佩，學校成立尤努斯社會企業中心，將會促進學子更多的社會創新及服務實踐。

第九屆尤努斯「社會型企業世界年會」

於六月二十七日至六月三十日於泰國曼谷舉行，臺灣代表團總共有近五十位各界人士出席，由前行政院長毛治國領軍擔任榮譽團長，各大學尤努斯社會企業中心（Y S B C）也一同響應出席這場盛大的國際年會，張瑞雄校長也受邀參加盛會。





CHAPTER 3
多元化管道 搭建國際合作平臺





北商大成為全球第七十二所 大學尤努斯社會企業中心

張瑞雄校長此行並和孟加拉尤努斯中心代表尤努斯博士簽署 MOU，正式成為全球第七十二所大學尤努斯社會企業中心。大學成立尤努斯中心，結合自身資源與地方特色，進行大學 U S R 或高教深耕計畫，將理論學術延伸至社會輔育，促進學子更多的社會創新及服務實踐，也為臺灣經濟社會現況推動更好的改變！

現場由前行政院長毛治國、臺灣尤努斯基金會董事長蔡慧玲



CHAPTER 3

多元化管道 搭建國際合作平臺

和臺灣代表團一起見證。二〇〇六年諾貝爾和平獎穆罕默德尤努斯博士，因為格萊珉銀行（Grameen Bank，又名鄉村銀行，為人熟知的窮人銀行）成功協助孟加拉等國超過一億八千萬人脫貧，幫助社會底層的人改變現況，並輔導教育協助其找出生路。這個從社會底層改變現況的模式，其關鍵不是銀行與窮人的借貸關係，最重要的成功因素是陪伴建立自信、協助其找出生路的輔導及教育系統。

小樽商大率代表團抵台 簽訂MOU 共創教育新成就

北商大為與全球學術平臺連結，積極加強與亞洲高等教育夥伴的合作，二〇一九年十二月十九日與位於日本北海道的國立小樽商科大學簽訂姊妹校交換協議，未來雙方會有更多學生、教師、研究專案等多方面的交流，對兩校的學生及教師都有相當正面的助益，雙方校長也相當期待彼此友誼合作會達成新的教育成就。

促成此次成功簽訂合作協議的重要推手，是國際事務處賴暄堯處長，賴國際長之前特別到訪小樽商科大學，尋求進一步的學術合作可能，在雙邊校方的努力下終於達成合作協議。因此小樽商科大學校長和田健夫，特別率領校內學術代表團抵臺，蒞臨臺北商業大學臺北校區，張瑞雄校長也率隊歡迎，雙方正式簽訂及交換合約。

兩校都在國家的商業教育扮演重要的角色

張瑞雄校長表示：「北商大創立於一九一七年、小樽商科大學設立於一九一〇年，



CHAPTER 3 多元化管道 搭建國際合作平臺







兩校都有著優秀的百年歷史，亦都專注於商業的研究與教育。很榮幸可以簽訂這次的合作協議，相信這次合作會是一個很好的開始，未來將有更多學生、教師及研究專案的成交交流。」

和田健夫校長也表示非常高興與臺北商業大學簽訂交換合約，小樽商科學大學是歷史悠久的商業學校，教育研究領域包括商業、資訊管理、科技等，與臺北商業大學有著歷史背景的共通點，都在國家的商業教育扮演重要的角色，「這次很榮幸能簽訂合作協議，能與臺北商業大學做研究與教育方面的合作，對我們的學生及教職員都有正面的助益。我們有信心，雙方的友誼合作會達成極大的成就。」

小樽商科學大學是位於日本北海道小樽市的著名國立大學，是一所一流的商科學大學，也是整個北海道的最高文教機關之一，更被譽為日本商科中的明星學校。而北商大目前成為小樽商科學大學在臺灣唯一的合作夥伴，對於北商大的學生來說，是前往日本學習的最理想選擇。



technical and vocational education
National Taipei University of Business

CHAPTER 4

頒授名譽博士 廣邀校友回校互動



校友盃高爾夫球聯誼賽 凝聚校友情感

為慶祝學校建校九十九周年，臺北市校友會特地熱情邀約所有校友及師生，透過高爾夫球賽以球會友，由校友組及臺北市校友會主辦，校友總會、會資系科友會、財金系科友會、財稅系科友會、企管系科友會、商務系科友會、資管系科友會、商研所校友聯誼會、空校校友會、專進校友會、臺中校友會等共同協辦的北商九九校友盃高爾夫球聯誼賽活動，於二〇一六年九月九日在桃園大溪高爾夫球場盛大舉行。

為百年校慶熱身 凝聚母校情感

雖然比賽當天下起綿綿細雨，各校友仍然不減興致，大家紛紛表示，難得可以從繁忙的工作中抽身，與多年同窗來場有益身心健康的活動，這樣的機會十分難得，所以即便氣候不佳也無妨，之後如果還有類似活動也一定會參與。而此次共吸引近百名校友熱情加入，從報名如此熱烈的情況來看，可知許多校友平時就有打高爾夫球的愛好，因此



CHAPTER 4

頒授名譽博士 廣邀校友回校互動



此次舉辦高爾夫球聯誼賽，可以說是十分成功的活動。活動當天張瑞雄校長、李麒麟主任秘書，和劉瀚宇副校長、林純如研發長、資網中心楊進雄主任、圖書館林盈鈞館長等一級長官也藉此機會和眾校友齊聚一堂，場面十分熱絡。

這次比賽主要是為了百年校慶熱身，並凝聚校友們對母校的情感，因此現場不見一般比賽的緊張感，反而充滿歡樂的氣氛。而且為了讓眾校友可以留下美好的回憶，在各行業打拼多年、事業有成的校友不吝提供許多精美的獎品，甚或贊助獎金，比賽結束後大夥一起前往球場中的餐廳聚餐，真正達到連繫情感的目的，也相約來年將共同為百年校慶的一系列活動出錢出力。



CHAPTER 4

頒授名譽博士 廣邀校友回校互動



祝賀百周年校慶 傑出校友贈書捐石



為祝賀北商百周年校慶，二〇一七年十一月二十三日舉辦新書發表會暨揭碑典禮，包括遠見天下文化創辦人高希均、良璋集團創辦人尤利春、複成企業董事長林盛文、寒舍艾麗董事長王定乾、漢龍集團創辦人紀炎華、天福集團總裁李家麟、安侯建業資深副總賴三郎、故宮文創行銷處長林國平、臺經院景氣預測權威孫明德、北商大前校長賴振昌等傑出校友皆蒞臨盛會，來自各領域北商大培育的產業代表齊聚，一齊暢談成功關鍵，展望臺灣技職教育新方向。



CHAPTER 4

頒授名譽博士 廣邀校友回校互動

校友公益贈閱新書 助學莘莘學子

《自己的志氣最可靠》一書從每位傑出校友的奮鬥歷程提煉「志氣是一種心態，修練是一種選擇」精神，期盼鼓舞年輕學子為未來的自己爭氣。因此在新書發表會上除了由各領域優秀校友分享自己的成功經驗外，校友們也共同公益贈閱《自己的志氣最可靠》一書給全國大專院校、高中職、公共圖書館等，幫助不同世代學子開創更美好的未來。

遠見天下文化創辦人高希均教授致詞時表示：「當年臺灣大環境相對貧窮而落後，但北商教授的知識卻是最完整而有用的。當年北商不論在研究、學習，還是商業知識都是最好的學校，而可以讓北商有目前的成績，老師是最大的功臣；畢業校友有今天的成就，都是因為學校的栽培與老師的教誨。」







祝北商大長長久久根基穩固

發表會後緊接著舉辦紀念碑石的揭碑典禮，紀念碑石由良瑋集團創辦人尤利春所致贈，尤利春董事長為歡慶北商百歲生日，希望北商可以長長久久、根基穩固，並代表北商在臺灣商業教育其不可動搖的地位，因此特別捐贈母校一顆紀念碑石，日前已安放在北商大臺北校區大門口。

這個重達四十噸的石頭，採自花蓮木瓜溪，高四公尺，寬三點五公尺，由於大石的體積與重量皆為校內前所未有，在運送的過程也是因難重重。石頭先經臺東走屏東，再由高雄一路北送，等於環島一周，花了整整兩天的時間，並派出最大的吊車，才順利安置於北商大門。

石頭上的「百年淬鍊，光彩北商」是由全校票選出來的標語，在百年校慶這個特殊的節日裡，顯得更有意義，也代表母校經過百年淬鍊更顯光彩，未來能為國家為社會孕育更多優秀人才。

群百歡騰賀百歲 歡迎校友回娘家

為慶祝百周年校慶，財經學院於二〇一七年十二月九日盛大舉辦進階版的校友回娘家活動——「群百歡騰校友回娘家」，以滙集六百為活動主題，邀請「百位會計師」、「百位金融家」、「百位企業家」、「百位公務人員」、「百位稅務人員」、「百位校對夫妻」等校友一起回北商歡聚。

在當天的活動中，除了各科系的廣大校友之外，北商大的現任老師們也全都到場參與，退休教師也有近三十位出席，是北商大改制為大學後所舉辦最大的校友活動，現場氣氛熱烈而溫馨。

當天除了邀集各地校友回校聚餐，連絡與母校之間的感情之外，為了感謝老師的教誨，還特別邀請退休老師上臺接受獻花，在場所有老師也接受學生們的掌聲，溫馨氣氛宛如教師節，也勾起校友們回憶起當年在北商相處的溫暖歲月。

另外，為了帶動氣氛，除了安排有由會計資訊系表演的肚皮舞、財務金融系表演的B Box、國際商務系表演的吉他及校友合唱團，和財政稅務系表演的吉他／鋼琴／歌唱節



CHAPTER 4

頒授名譽博士 廣邀校友回校互動





目之外，現場還玩起集字遊戲，成功集滿「北、商、大、慶、百、年」字樣的校友就可以獲得天下文化出版的《自己的志氣最可靠——12個修練成功的故事》一書。

北商大為迎接百周年校慶可說是全校出動，包括「學術論壇」、「專書出版」、「路跑活動」、「發行紀念郵票」，以及各類型的校友回娘家等慶祝活動項目近六十種，展現北商這所百年名校的超強凝聚力，校友們在參加活動之後，為了加強彼此間的情感交流，日後更成立了北商全國會計師聯誼會，一時傳為佳話。



傑出校友 捐贈設立「白文正會計資訊實驗室」

北商大會計資訊系為紀念及感謝傑出校友白文正，捐贈一千萬元協助母校建設發展，特別於二〇一七年十二月十八日校慶當日將會計資訊系管理的電腦教室命名為「白文正會計資訊實驗室」並舉行揭牌儀式。張瑞雄校長、白文正學長夫人魏明春女士、賴振昌前校長、財經學院蕭幸金院長、會統科科友會李衍盛會長及成昀達新任會長共同參與揭牌。

張瑞雄校長致詞表示，「白文正校友是臺北商專會計統計科第二屆畢業的傑出校友，同時也是寶來金融集團創辦人，兩度得到臺灣證券暨期貨業最高榮耀金彝獎的肯定。白文正校友整合程式、資訊、資料庫、系統而衍生各種交易模型，是國內結合金融與資訊科技的先驅，他也一直致力於人才栽培，並樂於贊助各大專院校的建教合作、金融實驗室、財金教學研究中心等，不遺餘力關懷並回饋母校，其無私與奉獻的大我精神令人十分感佩。」



CHAPTER 4

頒授名譽博士 廣邀校友回校互動



大力支持學生活動及設備捐贈

白學長夫人魏明春女士也是臺北商專會計統計科第二屆畢業的校友，她為母校在歷任校長及師長的努力下校務蒸蒸日上，感到很光榮，她也特別指出白學長最值得讓人敬佩之處，不是他的財富或成就，而是他的積極奮鬥以及提攜後進與回饋社會的精神，白夫人更祝福母校未來培育更多優秀人才，邁向下一個光榮百年。

北商大賴振昌前校長也出席揭牌儀式，賴前校長目前是會計資訊系專任老師，同時當年也是白文正校友的學弟，他細數白學長對系及校的奉





CHAPTER 4

頒授名譽博士 廣邀校友回校互動

獻，對會統科友會一直出錢出力，會統科友會能有今日的規模，白學長有相當的貢獻。在賴前校長擔任北商校長期間，白學長在學生活動及設備上大力支持學校，更是讓其他學校校長稱羨。

會計資訊系林維珩主任也指出，命名「白文正會計資訊實驗室」不僅僅是要感謝白文正學長回饋母校的熱忱與精神，更重要的是期盼藉由彰顯白學長結合金融與資訊科技的前瞻思維創新以及積極努力奮鬥的精神，作為大學部會計資訊系及五專部會計資訊科學弟妹的學習榜樣，以因應資訊科技未來對會計的衝擊。

積極西進 陸續成立本校大陸港澳區校友會

北商大是全臺第一所商業學校，至今已培養十五萬畢業生，更催生了許多在海峽兩岸創業有成的企業校友，已知有超過五千人常在大陸及港澳工作、生活，活躍於海內外的各個領域，因此校友會可說是母校與校友間連結的重要橋樑。

二〇一七年十一月二十六日上午，張瑞雄校長、李麒麟主任秘書抵達上海，參加大陸區校友會上海辦公室的揭牌儀式，在成立大陸區校友會後，不但能和其他各校校友會做橫向連結，更能提供學弟妹生活與工作上的幫助。

參訪上海企業及協會進行雙方交流

當天由校友會會長楊順生先生、副會長鄭俊彥先生及李俊霖先生前往接機，並開始了為期三天的上海之旅。

三天之行安排拜訪了位於上海外灘的富邦華一銀行、上海市臺協、鄭勵志學長、上



CHAPTER 4

頒授名譽博士 廣邀校友回校互動

海國兆電子及臺灣青年創業協會，並舉行交流座談會。

校友會會長楊順生先生一開始便針對大陸區校友會發展規劃進行彙報，主要圍繞母校發展、總分會交流、規章遵循、他校合作等幾個方面進行討論，並定期分享大陸地區生活和就業機會相關資訊，以及舉辦各類講座分享知識和經驗，提升校友的職場競爭力。

之後一行人前往富邦華一銀，副行長林美貝女士介紹了銀行的發展，張瑞雄校長希望校友和校友企業能通過校友會平臺，進一步加強企業合作，為共同的事業發展開拓新領域、



增添新動力。

與上海市臺協會面時，則討論了目前發展情況和具體臺灣大學生至滬實習專案細節的對接問題。

大陸港澳區校友會為校友提供堅強的後盾

續大陸區校友會成立後，二〇一九年三月也成立了港澳區校友會，並由馮景祥先生擔任會長。張瑞雄校長對校友會給予高度評價，校長認為大陸港澳區匯聚了一大批優秀校友，校友會充分發揮了發展平臺、溝通橋樑、校友之家的作用；學校也會密切關注校友事業發展，加強與校友在產學研領域的合作，實現學校與校友同奮鬥、共成長、共發展的目標，也期望校友會越辦越好，校友們攜手同心，共創事業，讓大陸區校友會與港澳區校友會成為該地區校友最堅強的後盾。



CHAPTER 4

頒授名譽博士 廣邀校友回校互動



百年新創 首度頒授名譽商學博士

高希均教授和王建煊先生皆畢業於「臺灣省立臺北商業職業學校」（北商前身），並獲選為北商大首屆傑出校友，各自於其專業領域擁有非凡成就，因此二〇二〇年六月北商大畢業典禮上首度頒授「名譽商學博士學位」，並邀前總統馬英九錄製影片

祝賀，以表彰兩人的貢獻。張瑞雄校長也盛讚兩位對經濟、文化、教育與社會的貢獻，並推崇其卓越的成就。

高希均教授一九五四年畢業於北商前身「臺灣省立臺北商業職業學校」，並獲頒第一屆傑出校友，為第一位獲聘榮譽講座的學者。

高希均教授在學術界、教育界、傳播界聲望崇隆，被譽為華人世界倡導進步觀念的





CHAPTER 4

頒授名譽博士 廣邀校友回校互動

先行者，不但是經濟學者、傑出的教育家，更是文化出版界的巨擘。一九八一年發起創辦《天下雜誌》、一九八二年與王力行創辦「天下文化」、一九八六年與王力行、張作錦創辦《遠見雜誌》、二〇〇六年發行世界一流的管理雜誌——《哈佛商業評論》（Harvard Business Review, HBR）全球繁體中文版》。其所創立及帶領的「遠見·天下文化事業群」，三十餘年致力傳播進步觀念，已成為華人世界深具影響力的集團。高教授著作豐碩，25歲取得碩士後即寫成十萬言之《經濟發展導論》，隨後共出版50餘種書籍。其著作共三次



獲金鼎獎、倫敦《金融時報》第一屆亞洲企管著作獎，受大陸媒體評為「你必須知道的101個台灣人」。

為此，為表彰高教授對經濟、文化、教育與社會的貢獻，本校授予名譽商學博士學位，藉以表彰他的貢獻。

王建煊先生，一九五七年畢業於本校前身「臺灣省立臺北商業職業學校」，獲頒第一屆傑出校友，王建煊院長擔任公職期間肩負重要職務，以鐵面無私的清廉風格備受讚揚。王建煊先生曾擔任財政部賦稅署處長、經濟部政務次長、財政部長、立法委員及監察院長等重要職務。其在財政部長任內主張「土地增值稅按實際交易金額課稅」，並於二〇一六年房地合一稅中落實，為國內財稅領域重量級人物。

王建煊先生於一九九二年獲選為亞洲最佳財政部長；一九八六年獲美國艾森豪獎；王院長從政之餘也長期積極致力於慈善事業，甚至將大部分財產都捐做公益，他針對社會需要，先後在臺灣、中國大陸、美國及緬甸及其他地區創辦了六個慈善基金會，對關懷弱勢族群、致力社會公益具有重大貢獻。王建煊先生將大部分財產捐做公益的義舉，感動國內外人士紛紛解囊，誠為後學典範。為表彰其成就與貢獻，本校授予名譽商學博士學位，藉以表彰他的貢獻。



CHAPTER 4

頒授名譽博士 廣邀校友回校互動



三位知名實業家 榮獲第二屆名譽商學博士

第二屆名譽商學博士於二〇二一年十二月頒授。分別頒與陳定川榮董、林長勳董事長及林敏雄董事長「名譽商學博士學位」。

陳定川先生，一九五七年畢業於本校前身「臺灣省立臺北商業職業學校」，後取得淡江大學國貿系學士學位，成為中華化工專業經理人，同時創立永光化學集團，現擔任臺灣永光集團榮譽董事長、財團法人培基文教基金會董事，及C B M C國際基督徒工商人員協進會中華民國總會榮譽理事長，並於二〇一八年獲中國染料工業協會頒發「中國染料百年功勳獎」之殊榮。

在創辦永光化學後，陳定川榮董秉承追求進步創新，積極推動發展永續環境及維護社會公益等社會責任，不僅打造綠色商機，亦推動經濟倫理，連續多年獲得天下雜誌企業公民獎，教育部更將永光化學的綠色化學應用案例編入課程。

陳榮董多年來，秉持對母校師恩的感念，致力以具體行動支持本校發展，更多次捐款成立品格教育獎學金，也受邀擔任本校品格教育座談會講座，以企業經營的角度出發，暢談「好的品格，就是最好的競爭力！」將其多年的實戰經驗毫不保留傾囊相授，



CHAPTER 4

頒授名譽博士 廣邀校友回校互動



其堅毅不拔的創業精神與努力不懈的奮鬥過程，值得我們借鏡。

林長勳先生，一九六〇年畢業於本校前身「臺灣省立臺北商業職業學校」。無論在事業、社會服務或公益活動上，對於臺灣皆有重大貢獻。首先，林長勳董事長在建築上的貢獻有目共睹，從創建安全舒適的居住空間，到社會相生共榮的社區發展，橫掃臺灣國內與國際多項卓越建設獎，也引領臺灣建築產業走向國際。

林長勳董事長懷抱感恩與回饋之心，履行社會責任，獨自捐資成立「財團法人慈暉文教基金會」，用愛心推動各項社會公益與文教事業，





除了優秀清寒學生獎學金外，亦獎助輔導中輟生績優有功的人員、捐助蘆竹鄉義消遺孤教育經費，同時從事改善社區環境等公益事務，分別於一九九九年、二〇〇五年及二〇一一年獲教育部頒發「推展社會教育有功團體獎」。為感念母校施恩，林長勳董事長除了響應本校深耕計畫「弱勢助學金」，透過慈暉基金會捐贈助學金外，亦捐款本校校務發展基金，俾利本校校務發展。其善心義舉足為後世之楷模。

林敏雄先生，畢業於本校前身「臺北市立商業專科學校」，他在企業經營的卓越成就為人所知，其多年來奮鬥不懈建立之龐大事業版圖，對促進國內經濟發展貢獻卓著。一九九八年，他接手全聯社，跨足百貨零售通路。短短十幾年間，全聯福利中心脫胎換骨，而全聯行動支付（PX Pay）實績斐然，著實為打造數位轉型策略之舵手。

除了事業發展推動外，林敏雄董事長有感於企業資源得之於社會大眾，做起企業社會責任不為人後。林董事長透過創辦「財團法人全聯慶祥慈善基金會」、「財團法人全聯佩樺圓夢社會福利基金會」，積極關懷弱勢、回饋社會。林董事長感念母校師恩，全面支持校務發展，為提升本校教學與研究水準，特與本校合作設立「全聯講座教授」，同時秉持取之社會、用之社會的感恩心情，累計捐贈社會已逾新臺幣十億元。

捐贈專業證照測試軟體 為學弟妹求職最大助力

全球知名專業考試認證總代理商碁峰資訊董事長廖文良，對於國內資訊教育市場一直持續深耕及關注，廖文良董事長同時是北商大的傑出校友，一九八〇年畢業於北商電子計算機科，也就是現在的資訊管理系。

廖董事長對回饋母校一直不遺餘力，二〇一八年三月時因感念當年念北商五專時的楊月華導師教導有方，對學生們無私奉獻的栽培之恩，與同窗一起捐贈一百萬元給北商大，並以楊月華老師之名成立品格優良清寒獎學金，期望透過獎學金的挹注，鼓勵有需要的學弟妹在求學過程中安心就學，協助品格優良及家境清寒學生努力向學，傳承、提攜後進之心令人感佩。

除此之外，於二〇一八年十二月七日牽線碁峰資訊與母校一同創設「國際證照中心」，一起推廣國際證照的價值，鼓勵與輔導學弟妹就近參加國際證照的考照，增進就業所需的技能；二〇二一年三月二十五日更特別將市價超過一千萬元的專業證照測試軟體（Adobe, Apple, Autodesk, Microsoft, Unity原廠國際認證試卷暨學評系統）捐贈給母校北



CHAPTER 4

頒授名譽博士 廣邀校友回校互動

商大，期望培育更多「數位創新以及專業資訊人才」。值得一提的，所捐贈的軟體皆由北商大根據教學所需而提出的清單，選好後碁峰資訊再購買軟體授權贈予母校，由此可看出廖董事長回饋母校的用心與誠意。

張瑞雄校長表示，感謝碁峰資訊提供學生該套軟體，此軟體在業界認可度高，期許北商大莘莘學子能夠善加利用。廖文良董事長致詞時指出，做人最重要的就是飲水思源、抱持著感恩的心，從小到大因為受過許多師長的幫忙，希望能透過此次捐贈，拋磚引玉，回饋母校北商大的學弟妹們。







CHAPTER 4

頒授名譽博士 廣邀校友回校互動

在現今資訊科技領銜的時代，就業工作內容與資訊息息相關，資訊能力已是基本必備技能，若有證照加持，學生求職之路必將更為順暢。北商大近年持續將資訊教育融入教學，提升學生資訊應用能力，希望幫助同學在學期間就能取得國際專業證照的認證，除了累積學子個人的競爭優勢，在職場的激烈競爭中脫穎而出，也與峯峰資訊攜手，共同培養為國家社會所需要的資訊人才。



technical and vocational education
National Taipei University of Business

CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結



配合未來數位化程式 鎖定領域進行人才育成

本校鎖定人工智慧、大數據、雲端、設備和電子商務等五個國際趨勢領域進行人才育成，並提供海外實習、國際人才講座等多項國際教育資源，希望學生在校時便具備國際移動力。同時積極與國際機構合作，鼓勵學生考取 A I A 會計師、Cisco、多益英語測驗等國際證照，讓學生未來能以世界為舞臺，施展他們的專業能力。

在教學面，學校也將五大領域的知識概念，融入在各系所的課程當中。目前的科技進程一日千里、不斷推陳出新，許多人擔心未來的工作會被機器人取代，但只要能幫助學生掌握最新知識技能，比機器人站的更高，就不用怕找不到工作。舉例來說，財務金融系的課程會導入人工智慧如何應用的元素，既然機器人可以理財，那麼學生要學的就是怎麼樣駕馭機器人，這將是未來人們必須要面對與學習的新課題，而科技的發展也會朝向讓人類更容易駕馭人工智慧的方向努力。



CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結

因應趨勢

推出與眾不同的實用課程

北商大所培育的金融專業人才一向執全臺牛耳，近年來更與時俱進，規劃許多創新課程，像是財務金融系的課程規劃除了有金融智能、財務管理、財務投資策略以外，更輔以實務課程、實習與證照制度輔導學生建立專業知識，提升學生就業競爭力。強調將數位科技應用於公司治理、風險管控、法規遵循、舞弊鑑識、投資行為分析、無形資產評價、電子商務或政府金融監理等議題。

為因應未來數位化 A I 的趨勢，



學校也推出與其他學校不一樣的課程，如財經分析與程式語言；而對於其他的金融創新，也陸續開設「金融創新學分學程」、「銀行業稽核學分學程」、「金融科技學分學程」。另外還陸續開設「大數據微學程」、「數位防制洗錢學分學程」、「AI應用微學程」、「互動科技微學程」等，不一而足。

為迎接大數據與人工智慧時代的到來，資訊管理系更於一一〇學年度成立「人工智慧與商業應用碩士班」以因應相關產業人才需求的躍進成長。目的為培育同時具有商業应用能力、資訊技術專長及業界實務經驗之產業人才。在資訊管理系碩士班獨特的環境中，除可學習大數據、AI及商業智慧等資訊相關的專業知識外，更重要的是能夠與其他領域結合，養成包含商業需求與金融科技跨領域的關鍵能力。



CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結



攜手臺灣微軟 孕育新世代電腦科學講師

臺灣微軟推動 YouthSpark 亮點新世代計畫，幾乎年年都與北商大及社團法人中華民國資訊社會推廣協會（Information Society Promotion Association）攜手合作，為偏鄉地區的弱勢孩童、青少年提供電腦科學的課程，讓不分族群的學童都能有學習電腦科學教育的機會。

在資訊技術日益成為人們生活、工作基本技能的當下，臺灣微軟希望青少年在成長早期，即能透過接受電腦基礎教育，為未來的挑戰與各種發展可能性及早做好準備，因此招募一批北商大的優秀志工青年，結合全球資源及最新的軟體工具，培訓大專志工為偏鄉與弱勢的孩童服務。

利用遊戲吸引偏鄉孩童加入數位領域

微軟安排結合「一小時玩程式」（Hour of Code），利用有趣的創世紀遊戲介面



CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結







(Minecraft tutorials)，透過簡單的積木程式概念，只要學一小時即可讓沒有程式背景的小朋友體驗如何來對電腦下指令；並教導不插電資訊科學(CS Unplugged)、KODU(3D程式設計遊戲)，讓孩童學習運用最新的數位工具，訓練解決問題的能力、程式邏輯思考能力，讓偏鄉孩童有創意的表達自己的想法，提升學習興趣，在數位世界的舞臺不缺席。

校方相當認同臺灣微軟深耕程式學習推廣、落實全民寫程式的目標，因此持續與資推會開展Dream Classroom青年築夢教室專案，協助二十家非營利組織，開設電腦學習課程，集結電腦教育的能量、強化偏鄉地區的弱勢孩童、青少年的電腦科學運用能力等，同時也相當鼓勵學生學習科技資訊技能，真正運用所學去服務社會！而在校方的支持下，同學們也十分樂於參與這個計畫，學習態度相當積極而踴躍，將「學以致用」賦予更深一層的正面意義。

積極合作 校際策略聯盟大有斬獲

自一〇三學年度起，本校積極與各大專院校、高中職學校簽訂策略聯盟，提供跨校選課的服務，除了可以培養學生跨領域的能力，同時也不受限於單一學校的資源，並訂定「校際學生選課辦法」據以處理校際選課作業，這幾年簽訂的策略聯盟學校包括國立臺灣師範大學、國立臺北護理健康大學、國立中央大學、國立東華大學、國立高雄餐旅大學、臺北市立大學、德明財經科技大學、中原大學、元智大學、嶺東科技大學、致理科技大學、聖約翰科技大學、龍華科技大學、萬能科技大學、臺灣首府大學、文藻外語大學、臺灣觀光學院、新生醫護專科學校等校，增加雙方學生至夥伴學校進行跨校選課（免繳學分費）的選擇，同時針對高中職策略聯盟學校定期邀請各系所教授至聯盟學校進行宣導、講座等活動讓聯盟學校的學生透過體驗營等相關管道可以更深刻的了解本校的師資、設備、課程等資訊，提高聯盟學校的學生選讀本校的意願；其中最重要的是本校與北市大、北護大共同成立「臺北專業大學聯盟」，開啟國內專業技職大學合作的新樣板，提供學生幅度更廣的跨域學習環境。



CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結



二〇一六年五月九日由張瑞雄校長、國立臺北護理健康大學謝楠禎校長、臺北市立大學戴遐齡校長領軍各校團隊簽約結盟。這次合作起心動念是因為謝楠禎校長認為現今高教經費縮減，教卓失真意，而產生與其他專業大學結盟的想法，獲得張瑞雄校長大力支持，促成聯盟合作成功，開啟國內專業技職大學合作的新樣板。張瑞雄校長表示三校在不同領域各有所長，北商大在商管教育等領域表現首屈一指；北市大在教育、體育人才培育見長；北護大在護理領域居領先地位，彼此互補成立聯盟，將提供學生幅度更廣的跨域學習環境。

校際間簽訂策略聯盟除了帶給學生大利多之外，同時也是學校教學資源、師資與研究方面交流合作的大好機會。北商大以商管專才聞名，結盟可結合兩校的各自特色，並補強不足、增強實力，對辦學績效會有極大的助益。

整合各方資源 優勢互利共享

簽約後三校可組成聯盟工作小組緊密合作，推動合作事項，例如學生跨校修課、師資交流、圖書、資料庫、網路共享，讓彼此資源互通。除了積極整合跨校資源之外，緊密產業連結、拓寬就業平臺，也是聯盟的一大目的，例如念企管的學生到北護大修健康護理的課程，未來有興趣可從事健康事業的管理經營。

北護大謝楠禎校長說，面對少子化趨勢，各校需合作才能往前走，而聯盟的合作目的其實很簡單，「就是讓學生更好、老師更好、學校更好」校師生三贏。北市大戴遐齡校長也表示，「三校聯盟在互補性強的優勢下，有實質上的意義」，例如該校今年新增設「衛生福利學系」及「都會產業經營與行銷學系」，正好分別為北護大、北商大之所長，教學研究等專長可相互支應，對學生都是利多。



CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結



強化產官學研鏈結 爭取各界資源

本校以商管立校，長年致力於優質產業人才之培育，因應高教及社會發展趨勢，於一〇三學年設置創新設計與經營學院並改制為大學。本校辦理產學合作之目的，在於橋接學校與業界之期待與需求，就學校受益面而言，師生透過產學合作的參與，接軌產業趨勢，回饋於課程與學習；業界透過產學合作的投入，引入學研創新思維，解決或開創營運發展模式。技職教育的核心價值在於務實致用、促成產學長期合作及人才培育，在發展與定位上應有別於一般綜合大學，本校為達成優質技職商業大學之目標，於二〇〇九年三月成立產學合作組，致力於透過學校與產業合作連結。近年產學合作案件數整體呈現成長的趨勢，每年皆有超過百件的成績，累計總經費已超過千萬。

過去本校專業領域屬於商管的單元領域，在產學合作上較不易發揮工業技術結合商業的綜效，新設創新設計與經營學院後，積極往下與往上連結學術機構、政府資源以及法人研究機構，提升教師實務教學暨產學研究能量，並設置研究中心深化產學研究。同時自一〇三學年度全面推動學生的企業實習，深入結合企業資源與經驗，培育學生同步



具有專業知識與實務技能，以產業技術發揮創意與創新的核心能力，協助臺灣企業解決人才培育、學用落差與創新服務等問題，落實大學在社會與產業發展推動的功能，投入產業貢獻社會，提升國家競爭力。如昇恆昌、西門子、資策會、保發中心、中衛發展中心、財政資訊中心、國家中山科學研究院等皆是本校的合作單位，彼此進行資源互享及技術研發合作達到互惠。本校桃園校區開設創新設計與經營的學術與辦學領域，配合桃園企業的創新需求脈動發展，擴大嶄新的產學機會。目前與桃園市經濟發展局簽訂策略聯盟，積極擔任桃園市政府推動「臺灣物流聯盟」所設立之「亞洲矽谷專家諮詢小組——智慧生產 4·0 小組及商貿運籌 4·0 小組」，與產官學單位共同就亞洲矽谷定位及發展進行探討及交流，並參與桃園市博愛商區再造計畫，提供師生資源協助商圈發展。

在此同時，有鑑於商業對我國經濟發展的重要性，北商大於二〇一七年十月二十日與財團法人商業發展研究院，舉行合作備忘錄簽署儀式，由張瑞雄校長及商研院院長謝龍發代表簽署，經濟部商業司李鎡司長與商研院董事長許添財共同見證。

簽署後雙方未來將針對政府新南向政策等議題進行共同研究，並進一步讓雙方積極合作，匯聚能量培育相關人才，協助政府迎向未來商業問題及困境，為國家商業發展助一臂之力。

關鍵的年代必須為經濟發展找到新的出路

北商大及商研院之前就已合作密切，商研院董事長許添財也曾獲邀參加北商大所舉辦的「二〇一七服務科學前瞻研討會」，分享其對臺灣經濟及商業發展的看法。許董事長表示：「現在不但是關鍵的年代，也是嶄新的年代，培養的商業人才必須擁有新的能力，將過去依賴製造業的模式，進步到商業發展的模式，不重商業的國家將陷入窮困而落後的境地，我們要為經濟發展找到新的出路，為下一代負責。」

張瑞雄校長也認同說：「北商大與商研院一直以來都有很好的合作關係，這次簽約更是加強合作力道，未來雙方合作後，更能申請教育部、經濟部、科技部等計畫。目前商業發展需與現代科技應用結合，像是 A I、Blockchain、Cloud、Data 等等，北商大培育了具有優秀商業基礎的人才，相信未來能使臺灣在世界舞臺上繼續發光發熱。」



CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結



設立創新育成中心 協助師生及民眾圓夢創業

本校自一〇三學年度升級為大學後新設桃園校區，並於新校區設立創新設計與經營學院與創新育成中心，以建構完整的創業創新育成平臺，協助中小企業升級轉型，並提供進駐空間、設備、技術及管理諮詢等多項資源，以降低中小企業創業初期的成本與風險，並藉由整合校內外資源，營造中小企業之培育環境，致力於提昇我國創新產業的國際競爭力及推動本校研發成果的商品化。

中心能強化與校內師生的連結，希望藉由中心作為產學的交流平臺，提供師生與廠商更多元之溝通管道，鼓勵輔導校園創業，並持續規劃與推動相關計畫，扮演更多重與積極推動的角色。目前已與麥當勞、炎洲集團、桃園政府商圈合作，鼓勵學生為國際與國內企業進行各項創新與創作商品，創意科技與產品設計系、數位多媒體設計系與商業設計管理系師生的創作能量，除能彰顯在國內外的各項競賽成果外，也積極融入在教學與畢業成果上。

部分學生創作的優異表現，在LINE・Red Dot Award・ASIAGRAPH Reallusion Award



CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結

無名好漢，深藏不露

人們總是帶著有色眼鏡看這世界，潛藏在人們心中根深蒂固的刻板印象，不能影響自己的判斷標準，讓我們放下心中的成見，一同從無名好漢的新奇發現，窺探臨時工們的秘密，透過手機及放大鏡進行一場奇妙的思想翻轉吧！





2016・Fin Tech等競賽上大放異彩，開始累積個人作品與技術的實力。面對創新與創業風潮，創新育成中心除引進十二家創業團隊或中小企業，創造師生的產學合作與實習機會外，也設立創意發想空間、學生創業的咖啡館，並積極規劃針對校園的創新與創業，設置手工工具創作、師生作品展示與產學洽談、共同創業等專屬空間，引進國內外創新創業的資源以輔導合宜學生的創業。

另外，創新育成中心以文化創意、數位內容、雲端運算、資訊服務及創新管理等發展為主，藉由提



CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結



供空間、設備、技術協助及管理諮詢等服務，輔導桃市進駐的中小企業，強化經營體質。對推動青年學子投入金融科技創新領域也相當積極，培育成果及學生表現也很令人驚艷，有三位剛畢業的北商大校友已經成功創立新創公司，包括微進科技運營長陳韋汝、富達科技總經理王定凱以及微股力行行銷經理趙家君。北商大希望推廣大學金融創新創業的氛圍，貢獻國家金融科技產業發展，期待更多金融相關企業界加入此生態圈，共創FinTech創新能量。

人才培育起飛 北商大與航空城簽MOU

北商大於二〇一八年三月十五日與桃園市政府所屬桃園航空城公司正式簽署產學合作備忘錄（MOU）。由張瑞雄校長、桃園航空城公司黃適卓董事長、桃園市鄭文燦市長、桃園市長明德副市長等人共同見證簽署儀式。桃園市長鄭文燦指出，未來將藉此結盟契機，建立產官學長期合作管道，開創人才培育新模式，為桃園市工商發展注入新活力。

這場意義重大的「產學合作備忘錄簽約儀式」十五日下午於桃園市政府舉行，桃園航空城公司專責桃園航空城計畫招商行銷業務，北商大與桃園航空城公司雙方也對未來具體合作





CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結



項目達成進一步共識，將共同針對產業界目前發展脈絡方向，推動包括電子商務與資訊系統、行銷管理及商品設計與人才培訓等項目，為產業界提供更多的協助，帶動桃園航空城整體發展，讓航空城成為臺灣門戶與亞洲的軸心。

一起攜手推動大桃園發展

張瑞雄校長表示，百年名校北大是臺灣培育商管創新、數位創新與跨領域優秀人才的重要推手，未來與桃園航空城公司一起攜手推動桃園航空城發展，協助桃園市政府推動「亞





CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結

洲矽谷」創新人才培育計畫，培養相關產業人才，提供桃園市產業發展基礎。

桃園市長鄭文燦表示，航空城不只是交通樞紐建設，更應該是機場經濟學，包括帶動產業跟商業的投資，例如現階段經貿特區就需要更多經營管理人才、商業人才投入。藉由這次合作備忘錄的簽署，希望產業更能善用學校資源，掌握跨領域的學習機會，推動產業創新研發能量，未來學研商三方人才合作創造出更強大的競爭力，一齊帶動國內科技與技術進步，也是機場經濟學的實踐。

▶ 桃園航空城計畫

此計畫指國際機場園區周邊因機場活動所衍生發展之各類商業、加工製造、會議展覽、休閒娛樂及住宅等相關使用之都市計畫。其目的為發展成為東亞樞紐機場，提升國家競爭力、國家產業發展轉型重鎮，引領自由經濟啟航、串聯活化捷運廊帶，發揮軌道運輸效能、打造綠色健康都市，成為北部區域都心。

解決學用落差 產學專班翻轉傳統升學

張瑞雄校長曾說：「學生越早踏入職場，就越能掌握先機，技職教育在滿足升學就業同時，更應發揮務實致用的特色，培養出符合產業需求的人才。」且從業界角度長遠思考，若人才能溯源培育，也不會產生學用落差、高流動率的問題。因此本校自一〇四年度開始便陸續辦理數個產學攜手計畫專班。分別有一〇五學年度與中壢高級商業職業學校合作「會計產業實務專班」；一〇六學年度與方曙商工高級中等學校合作「連鎖餐飲管理僑生專班」；一〇七學年度與金甌女子高級中學合作「數位產業實務專班」、與豫章高級工商職業學校合開「遠東企業百貨零售專班」，以及一〇八學年度與方曙商工高級中等學校攜手合辦「聯新健康照顧產業專班」；一〇九至一一〇學年度則跟中壢商業高級中等學校合作「會計產業實務專班」，用垂直整合的概念來培養人才，具有非常創新的意義。

可以說「產學攜手合作計畫」為兼顧學生就學與就業為基礎之教育模式，政府鼓勵產學攜手打造教學實習合作平台，結合證照制度，培育技術人才才能符合產業需求之人力質與量。



CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結



專班學生提前取得國立大學的門票

國內第一個被政府核定的商業類科產攜專班「會計產業實務專班」已於中壢高商成立，經中壢高商校內筆試、面試進入首屆專班的三十九位學生，可說已經提前取得進入國立大學的門票，未來只要成績合格，即可不參加統測直升北商大。專班學生除基礎學科外，高三就會安排會計專長的大學課程，預計在大學三年修完學業，大四將媒合進入嘉威、德昌等位於大臺北、桃園的十七家知名會計事務所實習，還有一年的保障就業。

一〇七學年度與遠東百貨股份有限

公司、太平洋崇光百貨股份有限公司、遠百企業股份有限公司、遠東都會股份有限公司合作一起培育零售百貨及流通業人才，與豫章高級工商職業學校合開「遠東企業百貨零售專班」，並由豫章招收專班技術生，於高三送至遠東合作企業實習，其中有志學生未來通過甄選可至本校學習更專業的課程，畢業後給予國立大學文憑。

同時數媒系與策略聯盟夥伴——中壢高商、鶯歌工商也攜手數位科技界知名廠商，深耕臺灣數位學習發展的首羿智造、佳魁資訊、深石數位，大中華地區最具國際化規模的遊戲研發企業之一唯晶科技、國內多媒體後製軟硬體廠商艾肯數位，以及專門為3D虛擬科技提供服務的愛迪斯科科技，成立國內第一個「數位產業實務專班」，未來將採以往成功模式，提供有相關產業興趣的學生升學與就業機會，兼顧學生「興趣就學」與「專業就業」的教育模式，將是未來最實務的辦學趨勢。

另外於二〇一九年也跟方曙商工攜手合作，合辦「聯新健康照顧產業專班」，它是臺灣目前第一個照顧服務科，首屆招收新生四十五名，培育全方位的健康照顧人才。特別的是，學生把聯新國際醫療體系當作是實習場域，不但可以提早體驗職場，而且其所累積的經驗及對職場文化的了解可以增加認同感。最重要的是，高中跟大學的合作方式是一個很棒的方向，讓年輕一代可以學用合一。



CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結



企業專班為在職人士量身打造 重回校園學歷升級

為企業量身打造最有力的生力軍，讓在職人士利用工作之餘再進修重回校園充電，升級學歷提昇職場競爭力，對未來發展更有優勢，目前已有多家知名企業指定開設企業專班，如西門子、小林髮廊、美業協會、臺北市眼鏡商業同業公會等。

國內首創夜市專班 為餐飲從業量身打造

其中國內首創的夜市專班是專門為攤商、餐飲店的老闆及員工量身打造，不僅請到鬚鬚張董事長張永昌擔任客座講師，教授實務的門市營運管理，還請來美食家梁幼祥教授飲食文化與藝術，及臺北市議員潘懷宗教授健康管理與疾病預防，阿發師則分享微型創業與創新，日後更請來柯文哲市長擔任客座講師教授管理學等，除此之外，商業基礎知識科目如企業管理、英文等課程更是必備課程，如此豪華的師資陣容讓專班一開始便大受注目。因大部分學員都是夜市攤商第一代，來自北市各大夜市商圈，包括寧夏、晴



光、雙城、雙連、大龍、圓山等，經營品項從牛肉麵、臭豆腐、豆花、鵝肉到蚵仔煎，甚至夜市商圈的延伸產業，例如環保衛生筷廠商、承包夜市水電工程及廚房施工的承包商，連專門仲介夜市商圈的資深房仲也都來報名。

茶業暨商業經營管理專班專職人才培育

「臺灣茶業暨商業經營管理專班」學分先修班是循著「夜市專班」的成功模式，茶業同業公會理事長高秀成、常務監事翁朝亮本身就是「夜市專班」的學生，透過寧夏夜市觀光協會林定國理事長的促成，讓茶業專班順利成立。林定國理事長表示，回到學校學習就像回來鍍金，透過知識洗禮，能夠協助會員提升價值，變成純金。「臺灣茶業暨商業經營管理專班」學分先修班除了北商大專任師資群外，也安排專家業師授課，規劃實務導向的教學方針，課程包含管理、行銷，並為協助臺灣茶產業與國際接軌，英文課程之授課內容以茶業專業為主；例如茶業界販售商品產品種類以及其他相關英文，培養學員具備管理、行銷、外文、國際化的專業知能，協助茶產業所需要的人才培育。此先修班報名資格為高中職畢業或同等學歷，一周上一天八堂課，結束後若繼

續進修完成「臺灣茶業暨商業經營管理專班」學分可拿到二專學位。

全臺唯一電器大學 電器暨商業經營管理專班

因為「夜市專班」、「茶業專班」的成功開設，本校再度為在職人士量身訂做的專業課程「電器專班」，讓電器產業知識領域正式進入臺灣大專院校傳授專業知識。臺灣史上首創的電器大學——電器暨商業經營管理專班，初步開設學分先修班，規劃商業基礎知識科目以及電器業相關專業科目。除了北商大專任師資群外，也安排專家業師授課，培養學員具備管理、行銷、國際化的專業知能。修習結束後若繼續進修附設專科進修學校可拿到二專學位。

為了加深專班的服務範圍，後續更與彭村梅國際美容事業集團、I M C國際工商經營研究社聯合會、全家便利商店、安索帕股份有限公司、永聯物流開發股份有限公司、研華智聯股份有限公司、資策會資安科技研究所、亞蘭生物科技股份有限公司及雅蘭生活美學有限公司等企業合作開設專班，成績斐然。



CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結



演藝專班學習如何經營管理演藝事業

本校與「臺灣影人協會」策略聯盟締約典禮於二〇一九年七月二十三日舉行，將合作開設「演藝事業經營管理專班」，攜手培育相關人才，提升臺灣演藝事業產業的整體教育水平。臺灣影人協會於二〇〇〇年成立，由周遊女士擔任理事長，致力為臺灣資深影人謀福利，此次協會也扮演領頭羊角色與國立大學合作，希望提振臺灣演藝事業的教育訓練相關領域，未來也希望將影響力及成果擴大到全國演藝事業產業。周遊女士說：「我們許多資深藝人都是小時候為了生活扛家計，而無法繼續升學，雖然後來豐富的社會經驗不輸學歷，但還是希望深造加強相關的知識，在一次因緣際會下和北商大張校長交換意見後決定合辦專班，除了造福所有的影視同仁，有管道和機會可以學習如何經營管理演藝事業，最重要的則是跟上科技快速變化的腳步，學習如何當大人物！」專班初步先規劃學分班，學員修讀演藝事業產業相關學分以報考二專，畢業之後可取得二專畢業證書（副學士學位），藉著此專案彈性活化大學教育學制、鼓勵演藝事業從業人員跨領域、跨產業的學習，真正推動演藝事業人才的整體專業培育。



CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結





美業人才培育專班為美麗加值

本校與美業協會簽署「美業人才培育專班」，開設企業專班讓 STRATEGICALIANCE 策略聯盟協會會員旗下員工進修更高階的經營實務，專班受惠層面包含了整體從事美麗事業的從業人員。時任空院主任的夏德威主任特別說明，北商空院歷史悠久，對於為企業量身打造專班經驗豐富，可配合美麗產業發展設計高階管理課程，且未來美業的員工結業後若選擇升讀，有機會可拿到含金量更高的國立大學學士學位，未來發展職涯願景更有優勢。



產業碩士專班為企業經營人才

工商界領袖搖籃——I M C國際工商經營研究社聯合會，副理事長陳滄海、主委許民衛、新竹I M C創社社長陳美仁，二〇一九年三月二一日偕同中國科技大學企管系潘東豫教授、淡江大學管理科學系牛涵錚教授，以及歐群科技廖月照董事長，特別蒞臨北商大，與張瑞雄校長、李麒麟主任秘書、邱繼智教務長、企管系張旭華主任，研擬合作於桃園校區開設產業碩士專班，共同為培育成功的企業經營人才努力。I M C臺北社早於二〇一七年就與本校簽訂產學合作MOU，提供I M C社員方便的進修管道，也幫助企業主提升個人的能力及產業競爭力，為雙方創造雙贏。專精培訓企業經營高手的I M C國際工商經營研究社，是一個專門探討、研究如何成功經營企業，並有效管理的專業社團。三十年來在全國工商業界扮演著積極的推手角色，對於造就明日工商界領袖可說是不遺餘力。

二十四家高中職加入計畫 培訓智慧零售類產業人才

北商大執行教育部優化技職校院實作環境計畫培育類產業環境人才——「智慧零售類產業人才培訓計畫」，二〇一九年五月七日積極邀集各專業領域的龍頭企業，包含全家便利商店、安索帕股份有限公司、永聯物流開發股份有限公司、研華智聯股份有限公司、資策會資安科技研究所等，正式締約成為合作夥伴企業，未來將攜手以產業界實際環境為模組，建置類產業環境工廠，提供學生實習實作場域，培育智慧零售的人才。北商大透過「智慧零售類產業環境人才培育計畫」，將人才培育規劃為四大專業領域：智慧商店管理人才、行動商務人才、智慧物流人才與大數據人才等人才類型。為各領域所設計的專業課程強調產業對接，與各智慧零售的領導企業合作業師授課，共同建立實務實作課程、共創產學教材、媒合學生實習與就業，由企業協助學校提升師生執行產學的實務能力，以及累積應用型研究的能量，是這個計畫最大的特色亮點。之後進一步於七月中成立「商業智慧研究中心」舉行揭牌；二〇一九年七月二十三日更廣邀臺北市立士林高級商業職業學校等，共計二十四間高中職學校及中國科技大學、僑光科技大學、



中華科技大學、萬能科技大學代表出席參與「智慧零售類產業人才培訓計畫」計畫說明會。

「智慧零售類產業人才培訓計畫」與高中職端合作，未來將由北商大舉辦智慧零售類產業教師研習營、智慧零售類產業教師證照課程等，高職各校可安排教師參與研習營及實作基地參訪。

共計二十四間學校，均加入人才培育計畫

當天有包括臺北市私立金甌女子高級中學、新北市立三重高級商工職業學校、桃園市立中壢商業高級中等學校、基隆市光隆高級家事商業職業學校、臺北市立松山高級商業家事職業學校、臺北市私立強恕高級中學、私立開南高級商工職業學校、臺北市私立景文高級中學、普林思頓高級中等學校、新北市私立東海高級中學、基隆市二信高級中學、新北市私立清傳高級商業職業學校、臺北市立士林高級商業職業學校、新北市私立智光高級商工職業學校、新北市私立南山高級中學等十五間學校完成簽約；而後於八月十二日再度與國立光復高級中學、國立竹北高級中學、國立新竹高級商業職業學校、苗

栗縣私立大成高級中學、新竹市私立世界高級中學、桃園市私立六和高級中學、國立太湖高級農工職業學校、桃園市方曙商工高級中等學校等八間及萬能科技大學一間，共計九間學校簽署備忘錄。兩次總計與二十四間學校，共同加入人才培育計畫。

商業智慧研究中心將整合研究發展能量

教育部推動「優化技職校院實作環境計畫」，期能培育更多具專業實作能力之人才，而北商大的「商業智慧研究中心」成立之後預期可以創造整合研究發展能量，為業界與公部門提供諮商服務與產學合作計畫，以及開設相關課程，培育智慧零售營運管理之專業人才，可望成為培養相關領域人才的重鎮。張瑞雄校長表示：「在管理學院張世佳院長的帶領下，學校跟教育部申請了智慧零售類產業環境人才計畫，教育部很重視這個計畫，除了大專外更希望從高職端就開始對接，尤其智慧零售是未來的趨勢，運用大數據、物聯網、人工智慧等技術在電商及零售領域，希望各高中職校長可以跟我們一起努力推動，讓相關的人才可以培育成功！」



CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結



攜手「二二」聯合校徵 為應屆畢業生就業加值

在新冠肺炎的衝擊下，臺灣就業市場也受到嚴重影響，往年畢業季大約都有二、三十萬大專應屆畢業生投入就業市場，「二二」人力銀行於二〇二〇年及二〇二一年持續舉辦《知名大學聯合校徵》相關活動。

在「二二」人力銀行歷年「僱主最愛畢業生調查」調查中，北商大在「財經」與「管理」學群領域皆名列全國第一，因此張瑞雄校長也特別獲邀參加。北商大一直以來在輔導學生就業上的大力推動取得良好成效，還因此獲得臺北市政府的肯定，成為唯一一所連續五年榮獲「青鳥展翅獎」的大專院校。

因應疫情蔓延 推出線上就業輔導措施

北商大校內研究發展處的「實習就業輔導組」二〇二〇上半年有鑑於「緊急嚴重特殊傳染性肺炎」疫情蔓延，產業面臨衝擊，應屆大學畢業生就業亦將比往年困難，因此



CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結



自二〇二〇年二月開學起，即推出一系列「線上」就業輔導措施，協助學生進行就業準備，包括與二二人力銀行合作「知名大學校徵網上版」線上校徵活動，以及校內舉辦線上免費履歷健診、線上職涯講座、線上直播企業說明會等，為本校同學提供多元線上求職資源。

二二人力銀行特別開闢的「知名大學暨幸福企業聯合校徵」，以線上校徵的方式，集合交大、清大、臺科大、北商大等近百所知名大學，並匯流逾百家知名企業職缺，為新鮮人提供多元的求職管道，新鮮人在投遞履歷後，可使用「AI模擬面試」自我





CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結

演練面試情境，求職者亦可透過「遠距面試」的視訊功能進行面試，不但減少舟車勞頓還能降低傳染風險，多管齊下為新鮮人步入職場加持。

張瑞雄校長表示，學校因為場地規模限制，歷年大學就業博覽會很早就以線上的形式進行，還與二二人力銀行合作，開闢校園企業徵才專區，二二人力銀行也提供軟體設備及各種措施幫助同學就業，例如利用 AI 協助模擬面試，有助新鮮人累積經驗。此外本校和很多企業合作辦理實習+就業學程，上學期企業來學校介紹企業文化及知識，下學期能直接去企業實習，因此能夠很快的融入企業裡，實習結束後企業依學生表現能夠直接聘用到企業就業，讓學生們可以畢業即就業。

輔導就業成效斐然 連續六年獲頒青鳥展翅獎

臺北市政府於二〇二一年十一月三十日舉辦「臺北市銀髮職務新創中心第一屆友善企業聯盟宣誓大會暨第五屆菁業獎／青鳥展翅頒獎典禮」，本校再度獲獎，加上二〇一六年北市府頒發的「體驗實習——潛力升級感恩大會——青鳥展翅獎」，北商大成為全國唯一連續六年榮獲此獎的大專院校。頒獎典禮上由柯文哲市長親自授獎，肯定北商大與臺北青年職涯發展中心（Taipei Youth Salon，簡稱TYS）合作推動大專校院職涯扎根計畫的努力、為國家青年就業競爭力扎根的貢獻。

主動積極促成合作，全力配合各類活動

百年商業名校北商大一直具有「理論實務兼具」的優良教學傳統，對培育學子的專業技能與畢業後職涯的連結性非常重視，在「二二」人力銀行歷年的「僱主最愛畢業生調查」中，畢業生受到企業主肯定，在「財經」與「管理」學群領域皆名列第一，也因此



CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結





CHAPTER 5

促進人才培訓成效 強化校際產學連結

悉台北市政府各項職涯資源與就業管道。而今年即使深受疫情之影響致活動量減少，校方仍持續協助宣傳與推廣 T Y S 「職涯諮詢」、「就業諮詢」等服務，以及推廣辦理線上就業博覽會－職涯學堂、求職履歷撰寫技巧分析、求職攻略之國考學長姊座談會等等，讓學生得以就近取得專業性職涯資源。雙方在長期互動下已培養極佳默契，獲獎對學校與政府機關於合作模式來說更是一種肯定。





technical and vocational education
National Taipei University of Business

CHAPTER 6

鼓勵跨界創新 培養藝術人文美學表現



邀學生共創公共藝術 妝點桃園校區

北商大桃園校區公共藝術設置，於二〇一七年請來專業團隊結合商業經營理念與藝術造型語彙，為百年商校設置系列作品，還舉辦創意競賽，廣邀全校師生及校友一齊參與創作分享，產生五件永久性公共藝術作品，定名「商藝滿庭」，成果令人驚豔。

校方一開始在設置公共藝術的時候，便希望加入學生們的想法，並親自參與公共藝術的製作過程，真正落實「公共藝術」的精神，畢竟「公共藝術」的設置兼具了「公共性」與「藝術性」，除了作品本身具有「藝術性」外，更需注重它的「公共性」，因此是否有「民眾的參與」具有重要指標意義。

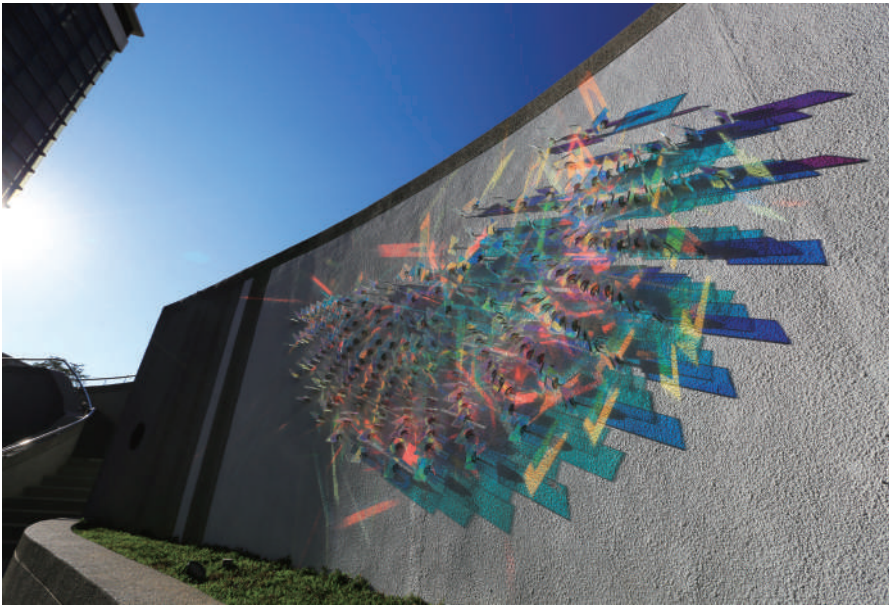
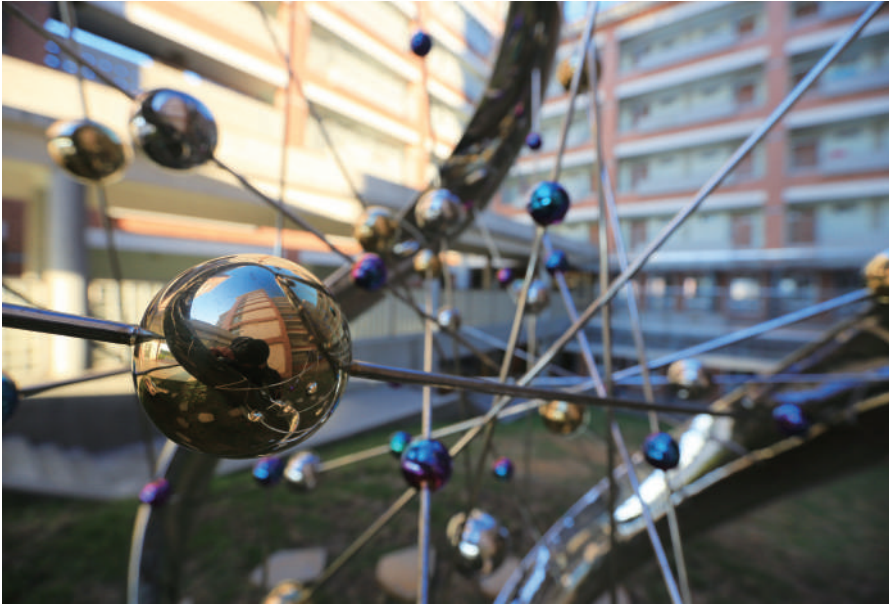
五件永久性作品妝點校園

在五件永久性作品中，最重要的大型戶外雕塑作品《飛耀百年》，發想自「雁行理論」的概念，跨越此具有百年歷史的商校與傳承榮耀，作品基礎∞象徵「無窮」同時呈

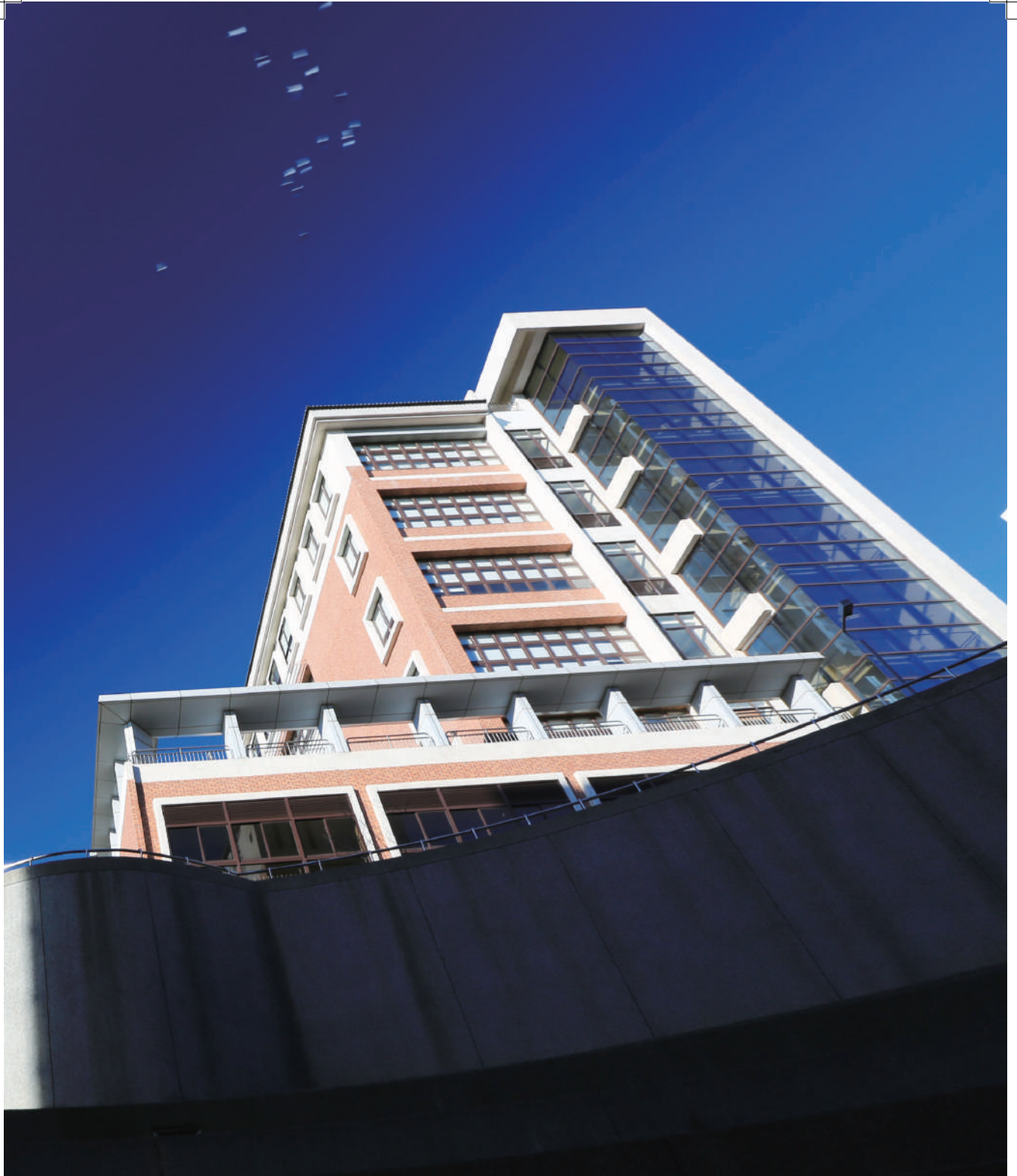


CHAPTER 6

鼓勵跨界創新 培養藝術人文美學表現



攝影／蕭示恩



現出百年的視覺意象，象徵百年商校教育傳承與永續經營。《捕捉美夢》則是甄選自學生們的創意，以現代的手法表現捕夢網新造型，象徵學子們將捕捉的美夢實現。《醞》炫彩玻璃光雕作品以科技媒材與玻璃的結合，隱喻年輕學子在此傳承百年商業教育，累積能量、蓄勢待發。《視野》則透過曲線及融燒玻璃的組合，將鄉間、街廓、地界等地形元素，轉換成在地性與時代風尚的藝術語彙。《設計思路》是透過日常生活使用的鍵盤按鍵造型，設計三組件的街道家具，分別以「領導Leadership」、「創新Innovation」及「團隊合作



攝影／蕭示恩

「Teamwork」為主題，並由藝術家及學生共同完成作品。

從設計到實作 學生全程參與

值得一提的是，在《設計思路》的圖樣徵件中，共吸引了由同學組隊設計的十八件作品參選，拼貼也是由同學親自參與實作，再由專業師傅及多位業師共同的協助下，透過長期經驗的累積，細心地將平凡的馬賽克轉換得更有藝術性與親和力，相信作品在開放空間的設置，將成為校園生活的一部分，也成為師生的共同回憶。

公共藝術作品呈現多元的形式與面貌，激發無限想像空間，這起計畫最大效益是激發學生創意藝術創作，藉由創意藝術教育的引導，增益學生裝置藝術相關領域的教學成效。





CHAPTER 6

鼓勵跨界創新 培養藝術人文美學表現



攝影／蕭示恩

歡慶百周年校慶 藝文活動百花齊放

二〇一七年十二月十六日為本校建校百周年校慶，走過百年淬鍊、累積豐富校史，將無數教職員及校友所努力建立的輝煌凝聚為如今的成績，在這歷史性的時刻，在張瑞雄校長的帶領下，藉由一系列活動，傳遞北商百年的文化內涵與精神。同時站在迎接歷史、創造歷史的新起點，持續掌握大學發展的契機和迎接大學競爭的挑戰，成為對國家和社會有影響力的大學，秉著百周年校慶團結恢弘的氣勢，繼續往前努力邁進，迎向北商大下一段輝煌。

梳理百年校史 紀錄百年風華

學校擁有悠久的百年校史，也培育了於各行各业服務的十五萬名校友，其中有許多值得紀錄的故事，此次配合百年校慶，陸續出版了四本新書。包含《臺灣商業人才的搖籃》——臺北商大口述史，本書自二〇一五年籌備，陸續訪問及整理稿件至今。出版



CHAPTER 6

鼓勵跨界創新 培養藝術人文美學表現



重點為「教職員」、「日治時期校友」、「高商時期校友」等主題；而《自己的志氣最可靠》——12個修練成功的故事，主要在介紹十四位不同產業傑出校友的心路歷程，激勵年輕學子扎實學習，以志氣活出人生。《淬鍊與展翅》——北商大一百年回顧，為了完整呈現本校發展脈絡，在全體同仁的努力之下，積極搜集校史檔案，由日治時代的中等實業學校（一九一七～一九四五）、政府接收後的初商及高商時期（一九四五～一九六八）、專科時期（一九六八～二〇〇一）、學院時期（二〇〇一～二〇一四）至大學時期（二〇一四～迄今），全體師生胼手胝足、筚路藍縷，為本校寫下了精彩的一百年歷史的成果。而《精彩100北商大建校一百周年特刊》，則完整呈現辦學特色及校務成果，精簡含括本校自日治迄今各重要史事日記，見證本校對臺灣商業教育的付出與努力。

藝文展校內展示 研討會跨界交流

除了相關出版品之外，還有一系列藝文活動，包括百周年校慶書畫展、百達科藝賞——百件作品展、北商文物捐贈特展、李瑞慶圓世界畫展、二〇一七薰風薪傳花藝展，



其中建校百周年紀念郵摺與郵票，特與中華郵政合作，於二〇一七年十一月十六日正式發行百周年校慶紀念郵票，以及同步限量發行紀念郵摺。百周年校慶紀念郵票票面採線畫呈現，描繪臺北商業大學日據與民國時期的校園建築的模樣，並將數字100內嵌學校校徽及大鵬鳥設計，象徵展翅迎向未來，搭配綻放光芒的背景設計，象徵北商的百年榮耀，突顯建校百年的歷史意義。

活動也涵括多場學術論壇與研討會的規劃，邀請產學界代表一同參與，如服務科學前瞻研討會——服務國際經營、二〇一七財經新趨勢國際研討會暨北商大學學術論壇、數位典藏展示計畫發表會、校史館環境設備更新發表會、FinTech金融服務校際創意競賽決賽、北商創意設計競賽決賽、二〇一七創新設計經營國際學術研討會暨亞洲基礎造型論壇、校史暨校史經營學術研討會、金融科技創新論壇和大學校長暨北商榮譽講座高峰論壇等等。透過業界菁英的座談對話案例與經驗分享，北商大負起身為商業技職教育龍頭的使命，與產學界共同攜手培育未來技職教育的多元人才。





CHAPTER 6

鼓勵跨界創新 培養藝術人文美學表現



全國最大白造者基地 落腳桃園校區創客工坊

全國最大規模「創客工坊」，二〇一七年三月二十三日於北商大桃園校區開幕，這是目前國內規模最大、最完整的工具機創客工坊，由本校數位多媒體設計系規劃，共有近百臺微型工具機進駐，而開幕典禮當天除剪綵外，還有實作活動讓來賓現場體驗，貴賓們全都親自挽袖操作微型安全鋸床，動手的趣味及比想像中容易上手的器材使用讓他們大呼過癮！

張瑞雄校長表示，目前教育部甚至全世界都在強調培養學生的創造力及創業能力，因此學校成立創客工坊只是第一步，除了培養本校學生以外，桃園附近的中小學生也可以從小習得創意手作技能。數位多媒體設計系陳恩航系主任說明，希望透過「動手做」課程的訓練，培養學生發現問題以及解決問題的能力，並在操作工具機的過程中，啟動創新思維，讓每個學生都能成為「創客」。





CHAPTER 6

鼓勵跨界創新 培養藝術人文美學表現

翻轉創意與未來科技無縫接軌

根據研究，創意發想的最佳年齡是在國中小的階段，最想創作的物品就是自己想要的玩具，因此數位多媒體設計系未來將向下扎根針對大桃園區中小學先從培育種子教師開始，再開設一系列寒暑期營隊，並能提供創客相關競賽活動技術指導。此外，臺北商業大學校內開設創客相關課程，讓學生可以依照各自的專長，從生活周遭問題發想、設計概念圖稿，最後完成作品原型，從手作創意轉換為數位內容的創意，與未來數位科技無縫接軌。





迷你安全工具機 同學放心做手作

「動手做」有多面向，最簡單的就是木工創作，但傳統木工機械工具機總給人大型、危險的印象，在導入課程時有安全擔憂，數位多媒體設計系創客工作坊則導入「奧地利迷你安全工具機」的體驗研習課程，其小巧不占空間、多功能靈活多變及獨特只鋸材料不傷手的特性，相較傳統工具機有較高安全性，讓非木工或機械專業的老師，都可輕易帶領學生製作各式創客手作作品。



CHAPTER 6

鼓勵跨界創新 培養藝術人文美學表現



設計水準不凡 兩度奪得德國紅點設計大獎

德國紅點設計獎與德國 i F 獎、美國 I D E A 獎並稱為世界三大設計獎，也是所有有志投身設計領域者夢想中非拿不可的獎項。本校創新設計與經營學院雖然才成立不到十年的時間，商業設計管理系便已拿過兩次大獎！

第一次是由王詩庭、藍子昀、曾懿萱同學在伍小玲副教授的指導下，成功擊敗來自全球的競爭者，踏上設計界的最高殿堂，抱回國際級設計大獎，為校爭光！王詩庭、藍子昀、曾懿萱同學表示，得獎作品是以臺中一福堂為設計發想。一福堂是一家知名的糕點老店，因為他們堅持臺灣傳統的作餅原則，秉持當日現做的檸檬餅，在帶給消費者新鮮產品享用的同時，就好像吃到新鮮的檸檬一樣。同學們以現代簡潔風格為包裝主設計，另外加上一點驚喜的小巧思，讓顧客在打開外盒時映入眼簾的，就是一顆版畫風格的檸檬。而手提袋則以充滿現代感的紙雕加上帶有復古的版畫圖案統一風格，讓老店的包裝在保有傳統的同時也能多了一種新的生命。

她們三位都很感謝伍小玲老師，如果沒有伍小玲老師在一旁指導，幫忙解決問題，



CHAPTER 6

鼓勵跨界創新 培養藝術人文美學表現



她們也無法順利發想出如此優秀的作品。

第二次由林育如老師指導學生簡筱綺、陳瑋萱同學畢業專題製作，將作品成果參加二〇二〇年德國紅點設計「品牌暨傳達設計」(Red Dot Award·Brands & Communication)，作品脫穎而出並榮獲Red Dot Winner獎項，成果表現相當亮眼。這次學生得獎的作品名為「Bomia-Hohan」，透過紅藍濾鏡設計圖像，將臨時工結合東方好漢，傳遞出行業背後不為人知的特殊技能與工作精神，翻轉臨時工的刻板印象！希望世人能以不同



角度去看待每個不同職業的人們，學會欣賞或尊重不同行業的專業，從中發現臨時工其實有許多值得眾人學習與欽佩的地方，但現階段社會不斷將各種負面標籤貼在臨時工身上，深植在多數臺灣人的心中，因此團隊希望能為臨時工發聲，撕去眾人對臨時工的標籤，鍍上無名好漢的形象。

迄今已有六十六年歷史的德國紅點設計獎（Red Dot Design Award），與德國 i F 獎、美國 IDEA 獎



CHAPTER 6

鼓勵跨界創新 培養藝術人文美學表現



並稱為世界三大設計獎。素有設計界奧斯卡獎美稱之德國「紅點設計大獎」(Red Dot Design Award)，已是全球最重要的設計競賽之一，得獎作品受到國際高度重視。

百周年百棗園揭牌 北商校園獅子會正式創會

二〇一七年十二月十六日為北商大創校百周年校慶，除了台北校區舉辦盛大的活動之外，十七日移師至桃園校區舉行，現場包括桃園航空城公司黃適卓董事長、陳學聖立委、呂玉玲立委、平鎮區何明光區長、佳佳廣告中壢獅子會莊英起會長、正聲廣播陳榮明總經理，以及策略聯盟學校萬能科大王啟川副校長、中壢家商徐明廷校長、觀音高中王炎川校長等貴賓皆到場祝賀。

距離校慶三個月後，「百棗園」於二〇一八年三月十八日北商大桃園校區舉行揭牌典禮，這是由本校與桃園市中壢獅子會主辦的大型慶典，主要除了慶祝北商大百周年校慶，還有桃園市中壢獅子會授證五十周年，兩大盛事聯合同慶更具意義。慶典賓客雲集，包括北商大校友總會、北商大桃園校友會、國際獅子會300G2區、中壢獅子會，以及遠道而來的大韓民國富川獅子會貴賓一齊共襄盛舉。



CHAPTER 6

鼓勵跨界創新 培養藝術人文美學表現

百棗園意喻十年樹木百年樹人

捐贈棗樹的棗之禮股份有限公司代表王子敬執行副總表示，適逢學校百周年校慶，棗之禮將具有千年傳承意義的棗樹送給北商大，棗樹五年即可長成，也讓同學可以養生保健無限傳承學校愛護學生的心意。

張瑞雄校長表示，非常感謝棗之禮公司捐贈一百棵樹苗，百棗園的成立正好配合學校樹人宗旨，十年樹木百年樹人。國際獅子會300G2區總監江浩也說，當天歡慶的兩單位北商大是百年樹人，獅子會是公益全球，活動宗旨可說是相同，都是持續



不斷的為下一代向下扎根而努力！

在此同時，國際獅子會300G2區秉持培育人才、十年樹木百年樹人的精神，二〇一八年一月十日更協助「北商校園獅子會」的成立，為學生建構進入國際社會的平台。當天「北商校園獅子會」正式創會，在國際獅子會300G2區楊富喻總監領銜資深獅友的指導和北商大張瑞雄校長的見證下舉行授證典禮，正式成為國際最具代表性公益組織的校園尖兵。

楊富喻總監表示獅子會是國際最大的公益團體，會員皆是成功的企業主，青年學子加入後一方面能領先學習成就自己，一方面也能參與社會公益成為良善青年模範。楊總監還特別提到獅子會的標誌服裝黃色背心，希望同學穿上背心都有使命感，莫忘服務的意義與責任。



CHAPTER 6

鼓勵跨界創新 培養藝術人文美學表現



專進二十年功成身退 夜市、茶業專班合開畫展

北商大的專科進修學校自一九九八年成立，雖然目前已功成身退，然而屆滿二十周年時，同仁們特地籌備一系列慶祝感恩活動，包括發表專刊、祝福音樂會等，其中最令人矚目的就是在承曦藝廊展出的「遇見·自己——夜市專班、茶業專班聯合創作展」。

專科進修學校是大學與企業的重要學習平臺，這二十年來，因應職場對人才教育的需求而與時俱進，致力與產業接軌培育人才。隨著社會經濟環境的快速變化，專科進修學校除了發揮知識的影響力，更落實大學在社會與產業發展推動的功能，對社會產生正面向上的力量。原有同仁則歸屬教務處編制中，持續為有志進修的同學們服務。

「產學合一」的重要推手

為符合終身學習的精神，提供回流教育升學管道，專科進修學校與高中及高職附設進修學校構成一貫之進修教育體制。專科進修學校為「產學合一」的重要推手，根據現



CHAPTER 6

鼓勵跨界創新 培養藝術人文美學表現



代社會發展趨勢遴選優良的產學合作企業，包括百貨業、流通業、餐飲業、食品業等，再配合本校技職教育課程，結合理論與實務，讓同時有工作與學業需求的學生，可以用最有效的時間學習、最迅速的時間就業，打造學以致用的學習管道，讓知識的力量改寫許多人的學習歷程，成功翻轉人生。

近年來新科技、新知識變化快速，終身學習已成為社會趨勢，為此，專科進修學校持續觀察就業市場動態，陸續與各產業協會合作開設「企業專班」，共同培育企業優秀幹部及社會菁英人才。一〇五學年度開設「夜市專班」、一〇六學年度開設「茶業專班」、一〇

七學年度開設「電器專班」，課程上以產業導向為主，由企業與學校共同規劃基礎理論與現場實務課程，提供產業界人士藉由進修專業結合過往經驗，充實自己專業、管理、組織等能力，提高競爭力與產業發展力。柯文哲市長更曾應邀執起教鞭當客座講師，為「夜市專班」學員們傳授企管知識經驗，吸引眾多學生擠爆課堂教室，座無虛席。

人人都有天生的創作能量

而「遇見·自己」聯合創作展，便是由夜市專班及茶業專班聯合舉辦，其緣起是專班中其中一堂「藝術與人生」





的課程，來自臺藝大的兼任教師黃純真老師，受專進的邀聘授課，因而認識這群獨特的學員，他們平均年齡四十五、五十歲，都是來自寧夏夜市和茶葉產業的專業人士，他們人生閱歷豐富，但仍謙虛好學，學習態度旺盛。

黃老師說：「人人都有天生的創作能量，只要有心開始嘗試，就能找到適合的形式，透過創作和自己對話。」專班學生都是從未學過繪畫的素人，他們在老師的引導下，運用最簡單的色紙、畫布、簽字筆、砂紙、油性粉彩等媒材，將人生所見所聞都化成筆觸下的每個點、線、面，雖然創作時間只有一學期，但每個人都展現了獨特的創作想法和風格，平均創作出二至三種系列作品，創作能量之豐富著實令人驚喜！

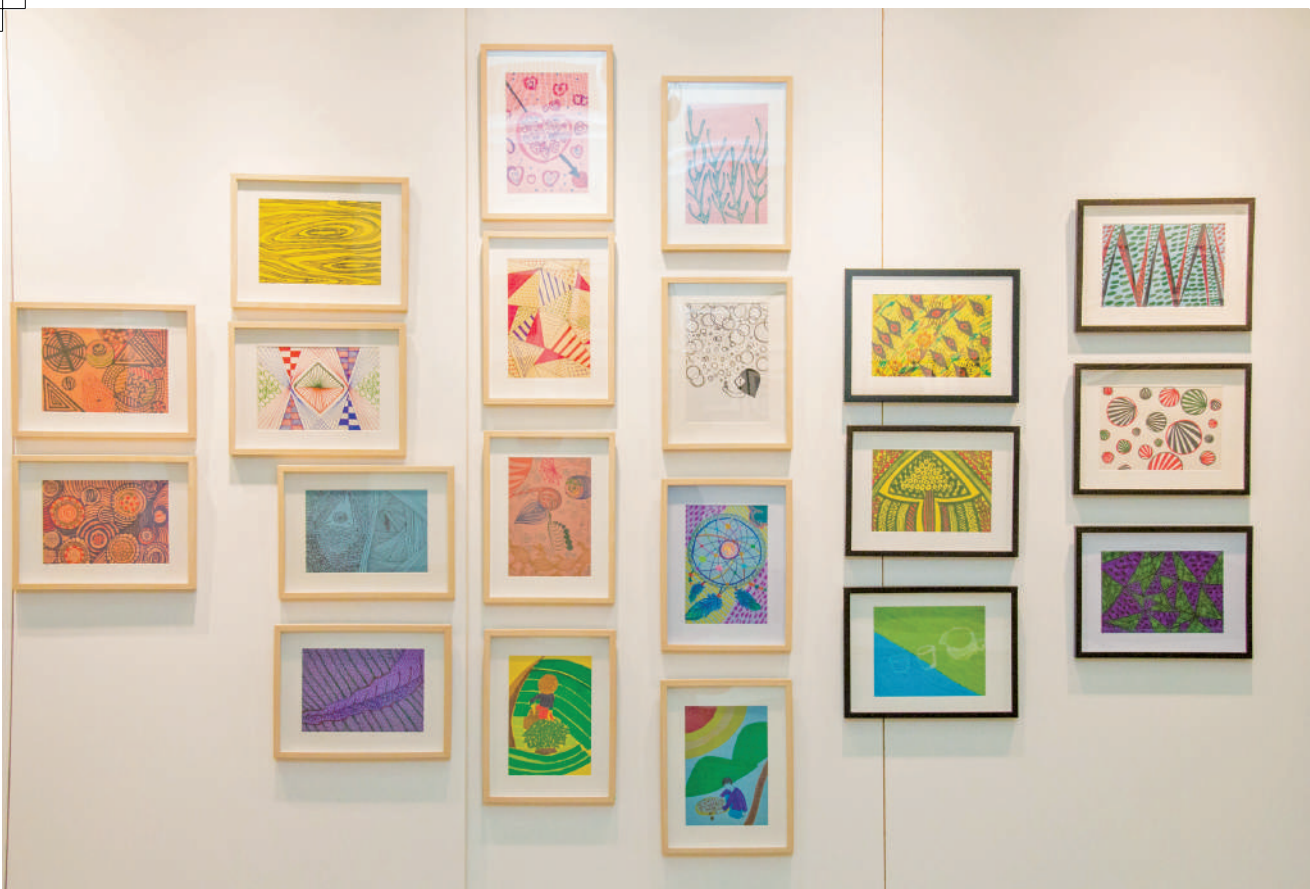
這群同學的創作能量，也促成了這場別具意義的展覽，展覽主題定為「遇見·自己」，含義是透過創作發現內心的自己，也實現了藝術不在課本裡，藝術就在生活的每個片段，每個創作者從生活裡反饋與自己對話，例如在寧夏夜市賣了四十年蚵仔煎的賴炳勳老闆，他透過畫筆發出了一聲探問：人生是圓一點好？還是方一點好？這就是自我觀照的最好體悟；另外也有香連鐵板燒老闆的畫作，及喜堂翁朝亮先生的作品，這幾幅都是將自我行業或行號巧妙融入畫作的最佳典範，讓硬梆梆的商業活動也可以藉由如此藝術的方式呈現，也讓這個展覽更加別具意義。

藝術課程成功開發美學

值得一提的，技術及職業教育司楊玉蕙司長也獲邀出席畫展，對同學們完全素人的背景，卻畫出如此專業的作品，感到十分欽佩，其中一系列的作品是砂紙加蠟筆的組合，如此新穎的媒材，卻能創作出完成度極高的作品，看得出指導老師的用心，及學員們的熱情；而由於專班的特殊性質，有堂課程甚至出現兒子當講師，媽媽在課堂下聽講的有趣現象。

楊司長特別關心此堂課的上





課情況，學員們回報，上課時先看影片，接著就讓同學們自由創作，一學期兩堂課共三十六小時。專班中除了開設有「藝術與人生」如此有意義的課程之外，全部八十學分當中有十二個學分是和同學們所從事的行業相關。其中一幅由八十歲大姐所創作的畫作，受到楊司長特別的讚揚，表示這是終身學習的最佳典範，並認為這麼成功的課程設計值得推廣到全國，讓藝術細胞可以衍生下去。而茶業專班將延續「藝術與人生」的好口碑，新開設「美學與生活」，讓同學們的美學天分可以繼續下去。

藝術季大展身手 提供優秀作品露出平臺

自從一〇三學年度成立桃園校區以來，北商大藝術季已辦理五屆，由創新設計與經營學院主辦。近幾年分別開辦了以「107北商大藝術季」、「108傳統工藝vs當代設計」、「109設計X生活美學，微型創業遍地開花!」、「110來點新潮流：地方設計大不同」為主題的藝術展覽，提供學生有一個對外展現其藝術成品的平臺。

107藝術季精心規劃的節目包括「凸版印刷體驗工坊」、「型染印花創作工坊」等實作型課程，分別透過教學親身體驗用凸版印刷製作實驗性文具，以及用印花技法、撕紙製版來印製布品，自己動手做了解不同印刷方式的工藝特性，感受紙張布匹的細節與油墨的驚喜。其中最值得一提的就是「AR數位互動工坊」，以平面印刷的新技術把AR藏在油墨裡，可以客製化印刷於包裝彩盒、精裝盒、傳單、名片等，只要用手機掃描包裝盒上的圖案，便能讓印刷物動起來，突破空間、時間以及其它客觀限制，由平面轉變成立體，增添互動與趣味性，是印刷的虛擬魔法。另外由商設四乙的陳雅鈞同學所設計的「節祥」月曆，是以手工二筆一劃慢慢切割而成，在完成作品的同時也考驗耐



CHAPTER 6

鼓勵跨界創新 培養藝術人文美學表現





性，能看出學生創作的用心。另外黃敏嘉同學的「calendar x music collection」，則結合了聲音效果，在翻閱月曆的同時還能聽到鄧雨賢這位知名的作曲家所創作的作品，讓月曆不只可以用看的，還能用聽的，附予月曆更多功能與不同的面向。

各方名家共襄盛舉進行演講

另外還有知識性「印刷的二三事講座」，邀集各方名家共襄盛舉演講，包括紙研所創辦人Frankie Fang「紙的博覽應用學」、一間印刷行創辦人顏宏霖「老工藝的文化創造與品牌行銷」、字田活字排版實驗室創辦人高鵬翔「字白的存在——認



識活字排版」、樹火紀念紙博物館執行長陳瑞惠「紙的N維變奏曲」等主題。

重頭戲「108月曆設計競賽暨印刷工坊作品成果展」則是學生揮灑的舞臺，藉由創作可見年輕學子們對藝術、設計的熱愛與投入，張瑞雄校長也特別參加成果展開幕致詞：「藝術ART就是Advanced、Revolution、Technology，自從北商大成立設計學院後，校園越來越有設計感，更加呈現設計與商管結合的特色。」張校長也鼓勵學生，未來任何領域都需要有設計元素的加入，因此希望同學勇敢走出舒適圈、多學習其他人優點，多參加外面的比賽，經過教室外的洗禮激發自己的潛能。

由於創意跨域合作已成為現今產業互相交流的重要模式，因此二〇一九年底舉辦的藝術季，以「傳統工藝VS當代設計」的跨界合作為主軸，精心規劃一系列豐富的在地產品創作大展，包括「傳統工坊創作成品展」以及「桃園主題式伴手禮設計大賽」，希望透過一連串的藝文活動，將設計、工藝與在地文化結合，打破傳統與新技術的藩籬，使校園師生享受美學活動潛移默化的魅力，也使藝術設計更貼近生活。

這次的展覽主題中最值得一提的重頭戲就是「桃園主題式伴手禮設計大賽」，設計內容是以「桃園在地特色產品」為發想，設計出具有文創特色的創意伴手禮，而且需兼顧製作可行性及市場趨勢。

希望幫助地方產業轉型 升級為文創產業

除了伴手禮設計展之外，藝術季還集萃在地工藝產業，展出傳統工藝成果作品展，同學參加「泥作工藝體驗」、「金工時尚創作」、「皮革藝術實作」、「概念香氛調製」、「飾品藝術創意」等工坊實作，透過業界老師的教學，讓學生實地體驗有別於課堂的工藝技法、工藝特性，也激發同學的潛能與創意。創新設計與經營學院黃國珍院長，在觀賞展覽後表示，從這次的創作作品中可以見到年輕學子們對藝術、設計的熱愛與投





CHAPTER 6

鼓勵跨界創新 培養藝術人文美學表現

入，校內舉辦的創意比賽或展覽活動就是幫學生建構一個創意舞臺，透過設計與工藝實作，讓同學激發自己的潛能，另外也希望幫助地方產業轉型升級為文創產業，讓桃園在地產業再升級。

為了緊跟社會現況與時代趨勢，「109 藝術季」，以「設計 X 生活美學，微型創業遍地開花！」為主題舉辦。其重要特色就是——「桃園特色花卉活動商品設計競賽」，桃園在地的節慶「花彩節」自二〇一五年舉辦以來，已邁入第五屆，孕育出許多百萬人氣的桃園特色花卉活動，例如桃園彩色海芋季、桃園仙草花節等。



透過設計創新加值，以設計、時尚、科技等領域的跨界結合，顯現出其發展的多元可能性。

除了競賽之外，藝術季還集萃在地工藝產業，展出傳統工藝成果作品展，同學參加「水晶花飾」、「客家纏花」、「鞣革花卉」、「花藝精油擴香」等工坊實作，透過業界老師的教學，讓學生實地體驗有別於課堂的工藝技法、工藝特性，也激發同學的潛能與創意。另外，還舉辦兩場微型創業講座，分別是由印花樂品牌設計總監沈奕好所主講的「微型文創從0到1，印花樂的品牌歷程分享」；以及張紋綺講師所主講「讓喜歡的事情變成生活——策展找出微型創業的成功之路」。

地方創生綜整各界量能在實踐中尋求突破

「110來點新潮流：地方設計大不同！」是以地方創生的方式，讓同學重新省思地方、文化、產業以及獨特草根性，引導學生進入社會實踐場域，強化在地社會的關懷與覺察進行對話，捲動更多青年人才投入地方發展。同時舉辦「地方創生設計競賽」，邀請專家學者分享豐富的實戰經驗與體驗工坊的活動，增加學生從事地方創生事業需要



CHAPTER 6

鼓勵跨界創新 培養藝術人文美學表現



的基本知能，促使學生實地走入社區瞭解地方，更有效順利接軌產業，透過設計能量使地方設計大不同！

此次體驗工坊的活動內容包含了「木藝體驗工坊」，用最原始的材料與技法重現過去溫暖又充滿趣味性的產品，讓學生們體驗手作木雕的療癒感。「弓織體驗工坊」來自台灣紋面原住民族群，透過傳統弓箭編織，學習原住民族豐富多變而精深的編織技巧，體會古老智慧的深意。「藍晒體驗工坊」利用日光曬影、線條與空間延伸與純白的線條搭配，教導同學們「藍晒」這項早期發明的印刷技術。「磨石體驗工坊」透過設計創新重現台灣老宅中的建築工藝

「磨石子」，製作生活用品以感受磨石子的美麗與觸感。

張瑞雄校長表示：「每年都相當期待年底的藝術季舉辦，可以透過展覽欣賞同學年度的精彩作品。藝術季成立之初的用意是，希望同學除了具有商業與設計的專業之外，也能有人文的素養，大家都知道科技始終來自人性，所謂的人性也就在於藝術人文美學的表現，期待同學們都能發揮專長，將內心對藝術的渴望表現出來，並習得一技之長，也祝福同學們的藝術作品能夠成功上架販售！」

臺北商業大學張瑞雄 鎖定趨勢打造T型人才

民國六年成立的國立臺北商業大學已經是百年老校，作為全臺灣第一所商業大學，北商大承襲前身「臺北商業技術學院」的特色，走的是技職教育的體系。我們致力栽培學生成為實務型人才，讓他們能夠順利和產業接軌、與國際競爭。

產學合作 教學生駕馭機器人

為此，北商大鎖定人工智慧、大數據、電子商務等五個國際趨勢領域進行人才育成，並提供海外實習、國際人才講座等多項國際教育資源，希望學生具國際移動力。同時，我們還與國際機構合作，鼓勵學生考取ALA會計師、Cisco、多益英語測驗（TOEIC）等國際證照，讓學生能以世界為舞台，施展他們的專業能力。

去（2017）年，因應數位化、國際化趨勢，我們和研華科技公司合作，結合人工智慧、大數據、雲端、設備和電子商務五大領域，在校內推出「智慧實驗商店」，也就是「無人商店」。這麼做的目的，不只是要讓學生瞭解未來商店的發展模式，整間商店的軟體設計和建置，也是由各系所學生發揮所學、協力完成，有助於培育五大領域人才。

我們還將五大領域的知識概念，融入在各系所的課程當中。雖然科技不斷推陳出新，許多人擔心未來的工作會被機器人取代，但我認為，北商大可以幫助學生掌握最新知識技能。舉例來說，財務金融系的課程會導入人工智慧如何應用的元素，既然機器人也會理財，那麼學生要學的就是怎麼樣駕馭機器人。

因為強調知識的實務應用，不論師生，北商大都有相應的實習制度。我們要求老師每六年的任教期間，

須至少累積有半年的企業工作或參訪經驗。

學生則必須在四年的就學階段，到產業實習至少半年到一年，藉此瞭解自己的知識技能有哪些不足，並先熟悉職場文化和倫理，培養EQ、團隊合作和耐力。進產業實習前，我們也會請該產業的業師到課堂上協同授課，幫助各系所學生理解如何將所學應用到產業的現況。以合作金庫為例，人事、會計、業務等部門皆有提供實習缺額，搭配業師講課，高達五成的學生在實習結束以後，會被合作金庫延攬成為正式員工，與職場無縫接軌。

打造願景 直接讓國際名企主管來說

未來，學生們的發展亦未必只在臺灣。對此，國際事務處推動各項國際化教育活動，包括國際人才講座、交換學生、海外實習、海外志工、國際競賽等，為的就是及早培養學生具備國際移動能力。

以國際人才講座為例，北商大和52家企業、機關建立產學聯盟合作關係，包括西門子、歐付寶、臺灣樂天市場等，並邀請這些國際企業的主管到校演講，分享國際職場實務經驗，幫助有志於向海外發展的學生預作準備。

我也非常鼓勵學生把握海外實習的機會，到泰國、菲律賓、巴西、墨西哥等國家實習，鍛鍊適應文化環境的能力，同時培養良好的英語溝通能力。而各院系對於學生海外實習的要求則略有不同，以國際商務系為例，若要前往東南亞國家實習，就必須達到TOEIC 550分以上的申請門檻。

之前更不乏有學生因表現優秀，直接被企業邀請繼續在當地任職。國際商務系畢業的賴樵慧，便是留才在菲律賓和成（HCG）的成功案例。她結合國際商務專業知識、市場敏銳度和出色的英文能力，設計出更

符合潛在客戶需求的Google廣告以及Facebook粉絲專頁活動訊息，而深獲主管的賞識。

具備國際證照，亦有利於在國際職場上競爭。針對不同科系，我們要求的證照也就不同，比如資管系就必須具備Microsoft Office、Adobe、Cisco等專業領域證照。北商大更與ACIA英國國際會計師公會合作，提供專業課程和資格認證，幫助學生考取國際會計師證照。

然而，面對十年一變的就業環境，除隨時更新產業脈動、與時俱進，我期許北商大的學生都能成為「T型人才」，也就是具備專業的深度，同時也要有跨領域的廣度。隨時保持涉獵相關領域知識的習慣，如此一來，就算趨勢不斷變化也能站穩腳步、發揮所長。（本文授權轉載自2018/05/23 English Career）

北商大校長張瑞雄：人才培育7招 商學教育進階

提出「A到G」與資訊科技結合 讓學生與時俱進

早期國內商業教育盛行，近年逐漸式微，就讀商科人數與統測報考人數皆下滑。臺北商業大學校長張瑞雄呼籲，商業教育未來應緊牽資訊科技之手，並提出「A到G」七招，將商業與AI、大數據到金融科技等結合，盼商學教育順應潮流進階，學生不被時代淘汰。

張瑞雄認為，各行各業最終都還是「商業」行為，只是隨著時代變遷，商業教育需升格；早期學珠心算，就業是人工對帳跟開票，未來則需緊扣資訊科技，加強金融科技、大數據等，因應企業人才需求。

將商業與科技整合，張瑞雄整理出「A到G」七招：A是AI人工智慧，例如應用外語系的翻譯人才也要

會之，避免被機器取代；B是區塊鏈，可應用到商業中，如防偽技術、銀行授信、來源追蹤等；C是雲端科技，用來吸納所有資料；D是大數據，可與AI相輔相成；E是E-commerce創業生態系統，如蘋果、微軟公司等上下游整合出完整的軟體體銷售；F是FinTech金融科技的趨勢；G是5G等行動通訊，待殺手級應用助商業發展。

「跨域」是重點 鼓勵師生走出校園廣結善緣

張瑞雄強調，商學教育的「跨域」更是重點，鼓勵師生「走出校園、廣結善緣」，四處演講、比賽，可交朋友也可爭取資源。畢竟要認識了人，未來才容易爭取產學計畫、實習乃至就業機會等。

面對武漢肺炎打擊全球經濟，但部分行業受益，如資訊的遠距模式，張瑞雄指出，這波疫情提醒企業須具備基礎科技與風險意識。未來病毒恐難根絕，減少接觸的情況下，無人機、宅經濟、VR購物等，都將順勢發展，商學教育也需因應。

籲高教跟技職合併 不用再區分出科大

然而少子女化衝擊難擋，張瑞雄直言，一般大學與科技大學的招生不平衡，大學考招改制可以單一學測成績申請，導致北部某高商應屆生有三分之一考學測，科大招高中生、一般大學則搶高職生。他希望未來高教跟技職合併，因兩類師資來源一樣，課程也趨近，一般大學也紛紛推出實習等，不用再區分出科大。

張瑞雄認為，高職無設備資源，較難貼近產業需求，導致高職畢業的即戰力不再，多半需要繼續升學。高職端教機器人、自動倉儲，根本沒場域可練習，汽修科教傳統引擎，也未跟上時代，他建議高中、高職合

流，幫學生在中學階段打好國文、英文、數學等學術基礎，到大學再充實技能、進階知識等。

回到學生來源，張瑞雄坦言，過去商學教育曾期待中國生源，但兩岸政治因素複雜，今年中國更禁止學生來台，部分私校少掉交換生已受衝擊。但新南向應可發展，東南亞有不少台商渴求人才，透過高職與科大的「三加四」學程專班，讓學生有機會出國當幹部，另科大也派師資赴國外授課，如北商大前往緬甸開設碩士在職專班，並規劃申請在地的二專學程，除打響臺灣知名度，更可增加生源，如東南亞二專畢業生來台升學二技。

生源可往新南向發展 「殭屍大學」應積極退場

面對未來，張瑞雄認為，國內小校大多賠錢，擔憂退場機制不明下，「殭屍大學」更多，希望教育部痛下決心，成立高教轉型相關委員會，徹底檢討學校退場，或推國立大學整併案，擘劃廿、卅年的高教藍圖。

（本文授權轉載自 2020/05/11 自由時報）

北商大校長張瑞雄：九大數位基本功，「從A到I」迎戰未來

從台北商專到臺北商業大學，創校超過百年以來，始終是臺灣商管人才的重要搖籃。校長張瑞雄畢業於台大電機系，資訊科學的專業背景，讓他在治校時不僅著重商學訓練，也關心學生數位力的養成。2021年入學的同學，畢業時將面臨不同以往的商業運作模式，張瑞雄巧妙地以「ABCDEFGHI」九個英文字母，分別

闡述九大數位基本功的重要性，鼓勵同學穩扎穩打，培養跨境移動的能力，具備一顆「國際腦」，從容迎接四年後的挑戰。

在2021年入學的同學，未來四年將面臨一個被徹底破壞、亟需重組再生的新世界。尤其對商學領域的學子來說，遭逢國際貿易的巨變、迥異的商業模式，更可能茫然失措。宏碁前CEO蘭奇（Gianfranco Lanci）有句名言：「No magic, Only basic.」（沒有魔法，只有基本功），我常以此期勉同學。Basic就是「ABCDEFGHIJ」，代表現在與未來學生必須具備的基本功，不管有沒有疫情，原本該做、該學的數位能力，一樣都不能少。

ABCDEFGHIJ，主宰未來世界

我們未來最大的競爭對手，不僅是人類，還有機器，若不想被機器取代，就要懂得管理它。「從A到I」的基本功中，A代表AI（人工智慧）、B為Block Chain（區塊鏈）、C是Cloud（雲端）、D則為（Big Data）大數據，均已融入生活日常。透過熟稔這些技術，可讓工作更輕鬆。

至於E，我有兩種詮釋方式。一為Ecosystem（生態系），例如可觀察Google、Apple、阿里巴巴等產業巨擘，如何建構生態系，創造龐大商機；E也可解釋為Experience（體驗），現在是電商、網購發達的年代，消費模式從quality of service（服務質量），進化到quality of experience（體驗質量），商學領域更要掌握箇中技巧。而銀行、證券、保險等產業生態，近年來被數位浪潮顛覆，F代表的FinTech（金融科技）就扮演關鍵角色；而5G高速度、低延遲、大連結的三大特性，也讓生活更便利。

至於H與I，分別是Hologram（全息攝影）及Interface（介面）。過去出現在科幻電影裡的投影技術，

以後只要網速夠快，也能輕鬆辦到；而我們現在用滑鼠、手指操作電腦，未來可能用腦波控制介面。其中的關鍵技術值得深究。

有鑑於此，北商大在教學上，盡可能融入「ABCDEFGHI」的觀念，並新增人工智慧商業應用研究所，希望把之觀念延伸到各種實務應用上。程式語言也已列為必修課，財經、管理、創新經營三大學院，可針對專業領域，選定需要強化的程式語言，從學習端延伸到應用面。此外，學校也透過研討會、教學研習，引導老師具備「數位腦」，把數位思维注入教學中；再導入合適的業師，將現實世界的各種情境帶進學校，深耕產學交流。

培養國際腦，立足亞洲、放眼世界

在新冠疫情紛擾下，衍生許多數位需求，或許有人認為臺灣防疫得當，在數位發展上可能落後歐美國家，但我對臺灣的數位實力充滿信心。不過，由於臺灣的中小企業很多，數位轉型需求大，必須培養足夠人才來對接數位浪潮。我想提醒同學要掌握這波難得契機，做好數位創新的扎實訓練。

2025年畢業的同學，還可能面臨新形態的國際化挑戰。在國境閉鎖的障礙下，短時間內想任意出國或許有難度。但並非人到國外就是國際化，以北商大為例，除了國際商務系、應用外語系的同學原本就常接觸國際事務，我也鼓勵全校師生都要讓「腦袋國際化」，多接觸國外新聞網站，吸收全球新知。

「立足亞洲、放眼世界」，畢業後待在臺灣固然很好，但有機會到東南亞、歐美工作，也要能生存，參與海外實習及國際志工，培養跨境移動的能力，將有利未來發展。

除了學校教的知識，你也要隨時充實所學。我是學資訊出身，40年前沒手機、沒平板，電腦是龐然大

物，網路速度牛步，但如今資訊科技大幅變化，當初要教學生的東西，有些也沒學過，都靠自己摸索，因此保有持續精進的精神非常重要。

我們不知道未來會如何，但可以「掌握當下、打好基礎、把自己準備好。」如此一來，便能從容應付四年後、甚至未來的世界，無所畏懼。（本文授權轉載自遠見雜誌 www.gvm.com.tw）

翻新百年大學的資訊人 北商校長張瑞雄談治校理念

臉上堆滿笑容與誠懇，筆下流露睿智的深思。走在臺北商業大學的校園裡，64歲的校長張瑞雄，是一位積極而沉穩的領導者。

八年歲月，讓他為百年北商大翻了一大番，包括領導臺北商業大學改大升格、啟用桃園平鎮校區、慶賀百週年校慶、連結歷任校友、推動各類產學聯盟、啟用中和圓通雅筑學生宿舍、註冊率100%等佳績。

談到治校理念，歷任東華大學副校長、臺灣觀光學院校長的臺北商業大學校長張瑞雄侃侃而談，回想他初到北商大擔任校長時，外界不無疑問，質疑花蓮來的人能領導百年北商嗎？

翻轉傳統觀念

面對心態保守，思想停留在商專時代的同仁，他強調要有大學的視野與格局，除了加強教學研究，也要擴大與外界交流。他的「走出校園、廣結善緣、爭取資源」的十二字口號，帶領習於一成不變的團隊，積

極參加校際比賽、提升學校能見度、爭取各種資源補助，把傳統與僵化的校園經營得虎虎生風，奪得許多獎項。「北商是個老學校，招生從來不是問題，以致大家比較沒有危機感，」張瑞雄說。要讓老店新開，就要用到許多溝通、協調、傾聽的領導方式。張瑞雄說，校長的工作無所不包，面對教授的自主性、國立大學人事上的限制，能改革的空間非常有限，但做校長最重要的是提供師生一個努力的目標、方向。經過多年磨合，大家漸漸習慣了這位劍及履及、很想做事的校長，整個行政團隊熱烈地動了起來。

以數位科技的商管

如何凸顯北商的優勢？張校長說，北商是所有大學最後改制的，在大學評比時不論SCI論文數、產學合作與專利等的人才與資源完全無法跟北科大、台科大競爭，資訊專業出身的張瑞雄校長於是發揮資訊科技結合商校，轉型為數位科技的商管學校。

張瑞雄常說，北商大要培養「大人物」，大是指大數據，人是人工智慧，物是物聯網。他非常重視數位轉型，希望學生了出校門都具有專業加資訊的雙軌能力。因此學生在校期間必須學會寫程式、會做海報、能上台報告，成為業界喜歡管用的人才。他任內陸續開設「金融創新學分學程」、「大數據微學程」、「金融科技學分學程」、「數位防制洗錢學分學程」、「應用微學程」、「互動科技微學程」等，並於資管系下新成立「人工智慧與商業應用碩士班」，全力推動資訊教育。

經歷驚濤駭浪

可以想見的是，七年多治校過程，必然歷經多次驚濤駭浪？

張瑞雄回憶，第一次震撼教育發生在103年，馬英九總統原定要出席8月1日北商大改制大學的掛牌典禮，誰知前一天7月31日發生了高雄氣爆事件，所有的準備都泡湯。當年年底，適逢學校一百周年校慶，為了補償北商大，馬總統決定前來參加，在滴水不漏的維安下，想不到竟發生了一位同學在典禮中站起來嗆學校的插曲，現場面面相覷，這在「溫良恭儉讓」的北商校園是非常不尋常的尷尬場面。原來學生抗議的是位在首善黃金地段的學校，無法提供足夠的學生住宿。他的訴求學校聽見了，經過張瑞雄積極的協調，終於在中和圓通寺附近找到建地，跟建商合建圓通雅筑宿舍，提供三百多個床位，提供部分遠地生、外籍生跟女同學住宿。

被周刊爆料

另一件幾乎讓張瑞雄萌生退意的打擊，是兩年前周刊忽然爆出他一大堆「醜聞」，包括佔用宿舍、用人不當、花錢惹議。引起大批電視台來到學校採訪，可謂「好事不出門，壞事傳千里」，當時的街談巷議不但影響北商的名譽，也重創張瑞雄。他除了立刻搬家、返還宿舍，還要面對一連串教育部、調查局、檢察官的追查。「我一度想辭職，覺得這麼辛苦，換得這樣的後果，是否值得？」張瑞雄回顧事件過程說，雖然事情可能出在處理事情被校內老師誤解，許多提供周刊的數字資料也移花接木、不實指控（如，出國考察三十多萬被汙衊為五百多萬）。

記者問到，如果下次再遇到這樣的抉擇，你會怎麼做？「為了學校好還是會做應該做的事，雖然我付出很大的代價，但既然事情必須做處置，如果我投鼠忌器，同仁也會覺得校長沒有擔當吧？」

不後悔的抉擇

後來雖然法官不起訴，事情也已平息，該說明的也都說明了，但由於周刊的報導還是留在網路上，不了解的人難免還是對他存疑。對此，張瑞雄肯定的說：「我做的是對的事，不怕被抹黑，事實上，教育界朋友、北商大校友都知道我的為人。」隨著時間推移，他也越來越看開了，畢竟不招人忌是不可能的，以後小心謹慎還是重要的。

歸納八年來的治校心得，張瑞雄說，做一個國立大學的校長，首先要多多跟教職員與同學溝通；其次要○要好，不能生氣；第三，凡事不能堅持己見，遇到同仁與你意見相左時，不要硬幹，必須耐心溝通，或是調整方向；第四，能對外爭取資源，鼓勵老師們去各個部會提計畫，也可以多跟校外廠商合作。

技職專班的突破

張瑞雄舉例說，在他任內最突破的是，把產業引介到校園來開課，除了爭取社會上失學卻有專業者來上課成為北商校友，也可以為學校增加許多資源。像他創新開設的「多層次傳銷」在職專班，一度引發老師懷疑，認為學校在教老鼠會；教育部也派人來關切，結果反映口碑很好。

隨後他還開設夜市專班、超商專班、電器專班、演藝人員專班，授課內容都是正規的，學生也都是在社會上有成就的人，增加業界的企管知識。

治校成果斐然

綜合張瑞雄任內的成就，公關室提供的資料包括一、教部認證北商大註冊率100%，名列109學年度公立

技專之冠；二、畢業生獲企業主肯定輔導就業成效卓越，據三二人力銀行歷年「僱主最愛畢業生調查」調查，北商大在「財經」與「管理」學群領域皆名列全國第一；三、推動資訊教育，特別是鎖定人工智慧、大數據、雲端、電子商務等等國際趨勢領域進行人才育成。四、全國性競賽中，商設系自成立後便兩度獲得德國紅點設計獎，也在投資app獲200萬創業基金；會資辯論隊更是「會計菁英盃辯論比賽」奪冠常勝軍；國商系連年榮獲B2B跨境電商競賽總冠軍、商創系團隊獲多工智能燈獲金獎、2019全國電腦稽核賽也由會計資訊系奪冠軍寶座、數媒系獲2020義大利「怪誕影展」最佳動畫片、資管系在2020年ITSA全國大專校院程式設計極客挑戰賽榮獲第一名等等。

簽訂策略聯盟

五、自103學年度起，積極與各大專院校、高中職學校簽訂策略聯盟，橫向與大學締約，縱向與高中職連結，將技職體系人才養成計畫建立更完整。截至20年4月為止，大專院校共計18所、高中職學校共計23所，總共簽訂41所。六、結合運資策會、保發中心、中衛發展中心、財政資訊中心、國家中山科學研究院等簽署策略聯盟，也與臺北市立大學、國立臺北護理健康大學共組「臺北專業大學聯盟」；並透過學校「金融科技研究中心」與臺灣大學、政治大學、臺北大學、高雄科技大學、東吳大學、普匯金融科技結盟產學合作，成立「AI金融科技聯盟」。

專業會生鏽？

七、成立三天跨領域研究中心，包括「金融科技研究中心」、「商業智慧研究中心」及「數位設計研究

中心」，分別與金融機構、智慧零售與物流及數位製造設計產業合作，培育相關人才，也促進人工智慧的進階發展等七大項。

行政做久了，資訊專業是否就生鏽了？張瑞雄笑著說，一定要多多閱讀啊，他透露，為什麼多年來都不間斷為聯合報、中國時報與臺灣醒報寫文章（去年底才出版了他的作品集），就是寫出閱讀與思考的成果，讓他對業界動向不致脫節。

給教育主管的建言

問到擔任高等教育校長十多年，對教育主管單位有些甚麼建議？他回答三點，第一是多給資源，第二是鬆綁大學學費，第三是減少更改課綱與考制。

他解釋說，在臺灣資源最豐富的台大，一年經費一百多億，但是中國大陸的清華、北大一年經費六七百億，還是用人民幣算，可見臺灣各所大學經費都少得可憐，光靠大家的努力，如何與世界上的大學競爭？政府如果不能大筆投資高等教育，至少也要鬆綁各校的學費，我們的大學不比國外差，為什麼學費比美國、日本、香港都便宜？他說，教育部應該信任大學，盡量減少「指導」（如，設立雙語大學）。

至於課綱修改問題，張瑞雄說，根據統計，大學理工科系退學的很多，為什麼學生滿心高興考進理工科系卻被當？張瑞雄說，不是他們不用功，主要是教育部塞了很多課程進國、高中，像母語課程等等，以至於高中生物理、化學、數學學習時間被擠壓，導致高中生的程度越來越差，上了大學，微積分、工程數學都跟不上。「下一代變笨，就是國力的消退。」張瑞雄嘆道。（本文授權轉載自 2022/01/25 臺灣醒報）

春風化雨 光耀北商

——張瑞雄校長八年治校全紀錄

發行人 張瑞雄
總監 李麒麟
總編輯 姜健
企畫編輯 許秀英
新聞報導 廖芳儀 王新璋
攝影編輯 呂宛錡
美術設計 張哲榮（阿福）
出版機關 國立臺北商業大學
地址 臺北市濟南路一段321號
電話 (02) 33222777
網址 <http://www.ntub.edu.tw/>
印刷排版 龍虎電腦排版股份有限公司

出版年月 111年4月
版(刷)次 初版（一刷）

G P N 1011100098
I S B N 978-626-95705-0-8

版權所有，翻印必究

國家圖書館出版品預行編目（CIP）資料

春風化雨 光耀北商：張瑞雄校長八年治校全紀錄 / 姜健總編輯。

-- 初版 -- 臺北市：國立臺北商業大學，
民111.02

256 面；17 × 23 公分

ISBN 978-626-95705-0-8（精裝）

1.CST: 張瑞雄 2.CST: 國立臺北商業大學
3.CST: 校長 4.CST: 學校行政

525.68

111000245



臺北校區：臺北市中正區濟南路一段321號

桃園校區：桃園市平鎮區福龍路一段100號

電話：(02)33222777

網址：<http://www.ntub.edu.tw>

FB：<https://www.facebook.com/NTUB1917>



ISBN：978-626-95705-0-8
GPN：1011100098